



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Post Grado

Maestría en Ciencias Contables

TESIS

LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONÍA Y
SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE
LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y CONSULTORAS
PARA LA PROVINCIA DE HUÁNUCO 2017.

**Para Optar el Grado Académico de :
MAESTRO EN CIENCIAS CONTABLES
Mención en Auditoría y Tributación**

AUTOR

CÉSPEDES RUÍZ, Carlos Alberto

ASESOR

Mg. SOTO ESPEJO, Simeón

**Huánuco – Perú
2019**



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Escuela de Post Grado

Facultad de Ciencias Empresariales

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS CONTABLES**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00 am, a los 29 días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales, "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), se reunió el jurado calificador, integrados por los docentes: Dr. Jorge Luís LÓPEZ SÁNCHEZ (Presidente), Dr. Oscar Augusto. CAMPOS SALAZAR (Secretario) y el Mg. Roberto PEÑA CELIS (Vocal); nombrados mediante Resolución N° 197-2019-D-EPG-UDH, de fecha 06 de mayo del año dos mil diecinueve y el aspirante al Grado Académico de Maestro, CÉSPEDES RUIZ, Carlos Alberto

Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, el Presidente del jurado invitó al graduando a proceder a la exposición y defensa de su tesis titulada: "**LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y CONSULTORAS PARA LA PROVINCIA DE HUÁNUCO 2017**", para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias Contables, mención: Auditoría y Tributación.

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación correspondiente, luego el presidente del Jurado comunicó el resultado, habiendo obtenido la nota DIECISIETE (17) con la calificación de MUY BUENO; al mismo tiempo recomendó a la Escuela de Post Grado, se le otorgue el grado académico de Maestro en Ciencias Contables, con mención en Auditoría y Tributación al graduando CÉSPEDES RUIZ, Carlos Alberto

Se suscribe la presente Acta en tres originales y siendo las 09.50 horas, se da por concluido el acto académico de sustentación.

PRESIDENTE

Dr. Jorge Luís LÓPEZ SÁNCHEZ

SECRETARIO

Oscar Augusto. CAMPOS SALAZAR

VOCAL

Mg. Roberto PEÑA CELIS

DEDICATORIA

A las personas importantes de mi vida: mis padres Gregorio y Amelia, a mis hermanos y hermanas, a mi esposa Magaly, a mis hijos Carlos y Luhana; a mi familia en general por el amor hacia mi persona y su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen Santísima por darme la vida, la salud y el amor.

A la Universidad de Huánuco y sus autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales, por brindarme la oportunidad de formar parte de esta prestigiosa institución.

Al Mg. Simeón Soto Espejo, por su asesoría y consejos brindados para la elaboración del presente trabajo de investigación.

A los docentes del Programa Académico de Contabilidad y Finanzas por sus consejos y apoyo ilimitado en la elaboración de este proyecto.

A los Gerentes y Administradores de las distintas Empresas Consultoras y Constructoras de la provincia de Huánuco, por su tiempo y colaboración en el desarrollo de la presente investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
RESUMEN.....	IX
SUMMARY	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	15
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	15
1.4. OBJETIVO ESPECIFICO	15
1.5. TRASCENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN / JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.1. Antecedente Internacional	18
2.1.2. Antecedente Nacional	19
2.3.1. Antecedente Local.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía	27
2.2.2. Obligación Tributaria	35
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	39
2.3.1. IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	39

2.3.2.	IMPUESTO A LA RENTA.....	39
2.3.3.	IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO	39
2.3.4.	ESTADO	39
2.3.5.	CIUDADANO.....	40
2.3.6.	ACTIVIDAD PRIVADA	40
2.3.7.	CONSTRUCTORA.....	40
2.3.8.	CONSULTORÍA	40
2.3.9.	DECLARACIÓN DE IMPUESTOS.....	40
2.3.10.	PAGO DE IMPUESTOS	41
2.3.11.	VENTAS CON IGV.....	41
2.3.12	. EVASIÓN TRIBUTARIA	41
2.3.13.	ELUSIÓN TRIBUTARIA	42
2.4.	SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	43
2.4.1	Hipótesis General.....	43
2.4.2	Hipótesis Específicas	43
2.5.	SISTEMA DE VARIABLES	44
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
CAPÍTULO III.....		46
MARCO METODOLÓGICO.....		46
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.1.	ENFOQUE	46
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.3.	DISEÑO	46
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.2.1.	POBLACIÓN	47
3.2.2.	MUESTRA.....	49
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
	51	
3.3.1.	TÉCNICA	51
3.3.2.	INSTRUMENTO	51
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA	
	INFORMACIÓN, PLAN DE ACTIVIDADES SI ES EXPERIMENTAL	51

CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1 Presentación de los resultados en concordancia con las variables y objetivos	52
CAPÍTULO V	79
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	79
5.1. Discusión de resultados.....	79
5.1.1 Discusión de resultados de los antecedentes Internacional..	79
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	53
Tabla 2	53
Tabla 3	54
Tabla 4	55
Tabla 5	56
Tabla 6	57
Tabla 7	58
Tabla 8	59
Tabla 9	60
Tabla 10	61
Tabla 11	62
Tabla 12	63
Tabla 13	64
Tabla 14	65
Tabla 15	66
Tabla 16:	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	53
Gráfico 2	54
Gráfico 3	55
Gráfico 4	56
Gráfico 5	57
Gráfico 6	58
Gráfico 7	59
Gráfico 8	60
Gráfico 9	61
Gráfico 10	62
Gráfico 11	63
Gráfico 12	64
Gráfico 13	65
Gráfico 14	66
Gráfico 15	67
Gráfico 16	68

RESUMEN

La presente tesis intitulada: “Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su Influencia en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”, se elaboró para responder al problema, ¿De qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?; la misma que tuvo como objetivo: Determinar de qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017. En cuanto a la hipótesis planteada, se contrastó que la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017. La metodología empleada fue tipo de investigación aplicada, el enfoque es cuantitativo, el alcance o nivel fue el estudio descriptivo correlacional, el diseño empleado es no experimental tipo transeccional descriptivo, la población son empresas dedicadas a la actividad de construcción y consultoría, la muestra es no probabilístico por conveniencia. Se utilizó como técnicas: la encuesta y la entrevista y como instrumentos de recolección de datos se utilizó el cuestionario y la guía de entrevista, que fueron aplicados a los gerentes y administradores de las empresas constructoras y consultoras. En consecuencia, la relación que existe entre la variable independiente y la variable dependiente es inversamente nula por lo que se obtuvo un valor relacional de -0.068, obteniendo una correlación negativa, rechazando la hipótesis general, es decir inversamente proporcional. Lo que significa a mayores obligaciones tributaria menor es la percepción de la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía sobre las empresas constructoras y consultoras para la provincia de Huánuco.

El Autor

SUMMARY

This thesis entitled: "Law for the Promotion of Investment in the Amazon and its Influence on the Tax Obligations of Construction and Consulting Companies for the Province of Huánuco 2017", was prepared to respond to the problem, in what way the Law of Investment Promotion of the Amazon influences the Tax Obligations of the Construction and Consulting Companies for the Province of Huánuco 2017; It was aimed at: Determining how the Investment Promotion Law of the Amazon influences the Tax Obligations of Construction and Consulting Companies for the Province of Huánuco 2018. Regarding the hypothesis proposed, it was contrasted that the Law Investment Promotion in the Amazon significantly influences the Tax Obligations of Construction and Consulting Companies for the Province of Huánuco 2017. The methodology used was type of applied research, the approach is quantitative, the scope or level was the correlational descriptive study, the design used is non-experimental descriptive transectional type, the population are companies engaged in the construction and consulting activity, the sample is not probabilistic for convenience. It was used as techniques: the survey and the interview and as data collection instruments the questionnaire and the interview guide were used, which were applied to the managers and administrators of the construction and consulting companies. Consequently, the relationship between the independent variable and the dependent variable is inversely null, so a relational value of -0.068 was obtained, obtaining a negative correlation, rejecting the general hypothesis, that is to say inversely proportional. What it means to higher tax obligations is the lower perception of the Law for the Promotion of Investment in the Amazon on construction and consulting companies for the province of Huánuco.

The autor

INTRODUCCIÓN

Las exoneraciones tributarias o incentivos fiscales según (Vega, 1999), constituyen medidas legales dadas por el gobierno con la finalidad de favorecer o estimular a determinados sectores, actividades, regiones o agentes de la economía, sustentados bajo criterios de aislamiento geográfico, prioridad en la atracción de inversiones o como medidas de reactivación económica.

El presente trabajo de investigación titulado “Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su Influencia en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”; como se sabe el 30 de diciembre de 1998 se publicó la Ley N° 27037 conocida como Ley de Amazonía, por el cual se otorgaron algunos beneficios tributarios para aquellos contribuyentes que se ubican en la región de la selva peruana, para promover el desarrollo sostenible e integral en la Amazonía por un periodo de cincuenta años.

Se realiza una descripción del problema, donde se pretende solucionar el mismo, para luego pasar a la formulación del problema ¿De qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?, con sus respectivos objetivos.

Se Justifica en el logro de conocer más sobre la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía, asimismo, consideramos que con esta investigación se lograrán ampliar los conocimientos sobre la exoneración de Impuestos, ya que existe poca información, además los resultados de esta investigación permitirán conocer si las empresas constructoras y consultoras tienen beneficios sobre exoneraciones tributarias o si lo están aplicando correctamente en la región Huánuco.

De la misma manera, se realiza diálogos directos con los contribuyentes que pertenecen a este tipo de actividades para conocer la situación financiera y contable sobre sus obligaciones tributarias de sus empresas.

Al término de la presente investigación concluimos que es el Estado quien cumple un papel fundamental en la exoneración, promoción y ventas en la Amazonía.

El autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA

Las exoneraciones tributarias o incentivos fiscales según (Vega, 1999), constituyen medidas legales dadas por el gobierno con la finalidad de favorecer o estimular a determinados sectores, actividades, regiones o agentes de la economía, sustentados bajo criterios de aislamiento geográfico, prioridad en la atracción de inversiones o como medidas de reactivación económica.

En la región selva del Perú se aplica este tipo de política con la finalidad de promover el desarrollo sostenible e integral de la misma, por tal motivo el 31 de diciembre de 1998 se promulgó la Ley N° 27037 Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía, la cual nos señala que los contribuyentes ubicados en esta zona gozarán de la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV).

Son dos décadas desde que se promulgó la mencionada Ley y nos hacemos la pregunta, ¿beneficia la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonía a la selva peruana?

Si bien es cierto esta Ley trae consigo beneficios tributarios como la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta, solo para algunas actividades y la exoneración del pago del Impuesto General a las Ventas; existen contribuyentes que se han visto perjudicados con el pago del IGV, por lo que terminan pagando igual o mayor de Impuestos, que aquellas empresas o personas que no forman parte de esta Ley de Amazonía.

En el Perú son muchas las empresas que llegan incluso a evadir impuestos por encontrarse inmerso a esta Ley, cuando en realidad no les beneficia en el aspecto tributario teniendo como consecuencia el incumplimiento de sus Obligaciones Tributarias de acuerdo a Ley.

La ciudad de Huánuco fue incluida en esta Ley de Amazonía mediante un paro de actividades y solicitó al Gobierno su inclusión ya que no estaba considerada dentro de la misma, logrando que solo algunas provincias y distritos lograron ser incorporados en esta Ley, que a continuación se detalla: Provincias de Leoncio Prado, Puerto Inca, Marañón y Pachitea, así como los distritos de Monzón de la provincia de Huamalíes, Churubamba, Santa María del Valle, Chinchao, Huánuco, Amarilis y Pillco Marca de la provincia de Huánuco. De esta forma entonces nuestra ciudad no es ajena a este problema.

En Huánuco la gran parte de las empresas son comerciales que compran bienes del capital incluido el IGV, es por ello que les da igual vender consignando con IGV o sin ella y el precio final siempre será igual. Algunas de ellas a veces por desconocimiento cuando facturan con IGV incrementan el 18% a lo que ya está considerado, de esta manera el consumidor final se perjudica al pagar doble IGV. (Canchari, 2017).

La presente investigación tratará de ver sobre las empresas constructoras y consultoras, los cuales al momento de realizar una venta de servicio estará obligado a declarar y pagar el IGV, tal como lo señala dicha Ley, por tal motivo no existe beneficio alguno de exoneración de impuestos ni desarrollo sostenible e integral en la Amazonía.

En tal sentido, la investigación describe si en las empresas constructoras y consultoras de la Provincia de Huánuco 2017 existe Obligaciones Tributarias de emitir sus comprobantes de pago con o sin I.G.V., el cual tiene relación directa con la exoneración de impuestos, la promoción de inversión y las ventas en la Amazonía, para determinar si ésta genera o no genera beneficio alguno, debido a su importancia en el desarrollo sostenible e integral de la selva peruana, afectando considerablemente en algunos casos

empresariales a formar parte de un sector económico fuerte y productivo.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera la exoneración de impuestos influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?
- ¿De qué manera la promoción de inversión influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?
- ¿De qué manera las ventas en la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

1.4. OBJETIVO ESPECIFICO

- Determinar de qué manera la exoneración de impuestos influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas

Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

- Determinar de qué manera la promoción de inversión influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.
- Determinar de qué manera las ventas en la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

1.5. TRASCENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN / JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Teórica

Con la presente tesis del mismo rubro se logrará que se conozca más sobre la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Por otra parte, consideramos que con esta investigación se lograrán ampliar los conocimientos sobre la exoneración de Impuestos, ya que hay poca información.

- Práctica

Los resultados de esta investigación permitirán conocer si las empresas constructoras y consultoras tienen beneficios sobre exoneraciones tributarias o si lo están aplicando correctamente en la Región Huánuco.

- Metodología

Por su naturaleza la tesis usa metodologías de la investigación científica, para ello haremos uso de instrumentos, cuadros estadísticos, cuestionarios u otros complementarios como la observación el cual puede ser utilizado para otras investigaciones

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del presente trabajo de investigación cuenta con la falta de tiempo de algunos Gerentes de las empresas para poder contestar el cuestionario planteado.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación es viable ya que se cuenta con información necesaria y disponibilidad de recursos como son materiales, económicos, financieros y humanos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedente Internacional

Autor: Rivadeneira Cruz, Soraya Lupe

Título: “Modelo Para El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias Formales En Las Empresas De Servicios Inmobiliarios”

Universidad: Universidad Central del Ecuador

Año: 2011

Ciudad, País: Quito, Ecuador

Conclusiones: Según (Rivadeneira, 2011), nos dice:

- El desarrollo de esta Tesis permitió establecer que los procesos de Impuesto a la Renta e Impuesto al Valor Agregado, observados por la empresa, son idóneos, característica que se refleja en la claridad de las cifras declaradas en el año 2010.

Las cifras declaradas en los formularios, de acuerdo al análisis, son correctas y están de acuerdo a la normativa actualmente vigente, con lo que se establece que la solidez de la información de la empresa, es razonable. Más aún, sus resultados siendo reales, reflejan exactamente la posición económica – financiera de la misma.

- La documentación, formularios y proceso de declaración al Reglamento de Facturación y al Régimen Tributario del País, lo que permite contar con un sustento fundamental para minimizar los riesgos que se pueden presentar en el desarrollo de esta actividad.
- Los gastos e ingresos de la empresa y que corresponden al período de la investigación de encuentran debidamente

soportados. La información sobre gastos e ingresos exentos, está conforme a la normativa tributaria ecuatoriana.

Con respecto a las falencias encontradas durante la investigación, estas son aceptables y fueron corregidas dentro del mismo período, mediante un formulario sustitutivo. Los registros contables derivados de estas enmiendas, están correctos.

- La empresa cuenta con un sistema contable integrado, que le permite tener un buen registro de sus transacciones, sin embargo considero que se debe implementar un sistema de auditoría tributaria, que le permita tener un mejor control de esta área. (págs. 194-195).

2.1.2. Antecedente Nacional

Autor: Guano Changoluisa, Rosa Andina

Título: Las Obligaciones Tributarias de las Personas Naturales no Obligadas a Llevar Contabilidad y la Recaudación de los Impuestos del IVA y Renta del Cantón Ambato, Ejercicio Fiscal 2010.

Universidad: Universidad Técnica de Ambato

Año: 2012

Ciudad, País: Ambato, Ecuador

Conclusiones: Según (Guano, 2012), nos dice:

- El SRI ha proporcionado la información y capacitación en general de las obligaciones tributarias, a la ciudadanía, sin embargo, no realiza una capacitación específica para las personas no obligadas a llevar contabilidad, siendo insuficiente; ya que no tratan el tema direccionado a satisfacer sus inquietudes de acuerdo a sus necesidades que se van generando dentro de cada actividad, como tampoco se plantean ejemplos prácticos para que puedan realizar las

declaraciones y pagos de la obligaciones de acuerdo a la normativa y ley vigente, sin perjuicio del contribuyente y del Estado.

- Las Personas Naturales no Obligadas a Llevar Contabilidad vistas sus condiciones actuales, realizado un diagnóstico previo, se determina debilidades en el conocimiento de las obligaciones tributarias, no cuentan con un nivel adecuado de cultura tributaria, en los temas de las obligaciones y sanciones tributarias aplicadas por parte de la Administración.
- La administración Tributaria mantiene niveles bajos de recaudación de los impuestos del IVA y Renta, por parte de las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, razón por la cual se ve disminuido la recaudación tributaria.
- Los contribuyentes manifiestan que debería existir un instrumento didáctico, que le permita a las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad cumplir sus obligaciones oportunamente sin dificultades. (págs. 110,111)

Autor: Hinostroza Chuquillanqui, Marcia

Título: “Impacto financiero de la exoneración del Impuesto General a las Ventas en las empresas de la región amazónica”

Universidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Año: 2016

Ciudad, País: Lima, Perú

Conclusiones: Según (Hinostroza, 2016), nos dice:

La exoneración del IGV distorsiona la estructura técnica de este impuesto

- El Impuesto General a las Ventas es un impuesto que grava la capacidad contributiva expresada a través del consumo. Los agentes que intervienen a lo largo de la cadena

económica trasladan el mencionado impuesto hasta afectar al consumidor final sin verse afectados por este.

Sin embargo, los contribuyentes beneficiados con la exoneración del Impuesto General a las Ventas pierden el derecho a trasladar el impuesto a través del reconocimiento del crédito fiscal, puesto que para este efecto las adquisiciones gravadas con el IGV deben destinarse a operaciones que obliguen al pago del mismo impuesto.

En este contexto se puede afirmar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas desvirtúa la estructura técnica de este impuesto.

La exoneración del IGV no cumple con el objetivo de incentivar la inversión en la región amazónica

- Conforme lo expuesto por los expertos en temas contables y tributarios, no existe un indicador que pueda determinar que la aplicación de beneficios tributarios y en específico de la exoneración del IGV hayan originado un incremento en la inversión de la región amazónica, en la variación de los contribuyentes inscritos entre 1998 y 1999, fecha en la que se promulgó la Ley de promoción de inversión en la amazonia se observa una disminución.

Del mismo modo, los expertos hacen mención a los índices de pobreza e incluso al índice de precios, los cuales manifiestan que no se ha conseguido el objetivo principal de la Ley que consiste en brindar apoyo de desarrollo a esta zona del país.

Es así que se puede concluir que la exoneración del IGV no cumple con el objetivo de incentivar la inversión en la región amazónica.

La exoneración del IGV genera factores adversos para las empresas de la región amazónica

- Los expertos también hacen mención a lo señalado en las tesis de referencia del presente estudio. Esto respecto a que los vacíos legales generados en la creación de los beneficios tributarios y el mayor grado de control que se requiere por parte de la administración tributaria, han generado problemas como evasión y elusión de impuestos e incluso contrabando. Como es de conocimiento estos problemas afectan directamente a los contribuyentes por la competencia desleal que ejecutan las empresas informales.

Entonces, es posible concluir que la exoneración del IGV genera factores adversos para las empresas de la región amazónica

La pérdida del derecho a usar el crédito fiscal impacta financieramente en las empresas de la región amazónica

- Del análisis efectuado se entiende que los impuestos no recuperables incrementan el valor del costo de las adquisiciones. Efecto que ocurre con el IGV pagado en las adquisiciones de los contribuyentes exonerados con dicho impuesto.

Sin embargo, no es posible concluir de manera contundente que este efecto impacte en las finanzas de las empresas de la región amazónica de manera general, puesto que se requiere un análisis más específico de los casos en los que las empresas puedan incrementar los precios sin efectos adversos en la cantidad vendida.

Existen regímenes alternos que pueden sustituir a la exoneración del IGV en la región amazónica

- Existen artículos y estudios que señalan como opciones alternas a la exoneración del Impuesto General a las Ventas la aplicación de regímenes con tasas reducidas para operaciones de venta de determinados bienes y servicios.

Inclusive se hace mención a la aplicación de una tasa cero como incentivo tributario. (págs. 54-56)

2.1.2. Antecedente Nacional

Autor: Pérez Díaz, Joselito

Título: “Beneficios tributarios otorgados por la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia N° 27037 y su influencia en el desarrollo económico de la población urbana de Bagua Grande, departamento Amazonas – 2016”

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Año: 2017

Ciudad, País: Amazonas, Perú

Conclusiones: Según (Pérez, 2017), nos dice:

- Al analizar la normatividad relacionada de ley 27037, se tiene que a la Amazonía siempre se le ha bendecido tributariamente, con el fin de integrarla con el resto del país, en consideración a sus desventajas geográficas y de infraestructura. Así, con ley de Amazonía se le amplían los beneficios tributarios; surgiendo con ello un debate que busca eliminarlos, a pesar que la población beneficiaría no quiere que se eliminen, para evitar sobre costos.
- La problemática de Bagua Grande se refleja en el descontento de la población por los altos precios de productos exonerados de impuestos, descontento de empresas de consumo masivo por la exigencia de requisitos que las limita beneficiarse tributariamente, aumento de la contaminación, conflictos sociales sin resolver y mala gestión de autoridades que no priorizan obras de mayor necesidad para dar solución a los problemas. En cuanto a las potencialidades se destaca el incremento de las inversiones, la dinamización del

comercio, la minería, la agroindustria y el posicionamiento de la ciudad como una de las más importantes de Amazonas.

- Los principales sectores que impulsan el desarrollo económico de Bagua Grande son el agropecuario y comercio. El principal es el agropecuario, ya que se produce arroz y café de muy buena calidad. A éste, le sigue el sector comercio impulsado por la ubicación estratégica de la ciudad, facilitando así los negocios con la selva y con la costa.
- Al cuantificar el impacto de ley 27037, en el desarrollo económico de Bagua Grande, resulta aceptablemente positiva: Un 58% de la población accede a servicios básicos, un 53% a mejor educación, el 75% tiene más oportunidades laborales, el 47% tiene sueldos aceptables, el 75% dice que el mercado es atractivo, la inversión privada se ha incrementado 87%. Sin embargo, un 41% accede a servicios de salud malos, 56% a productos caros, la inversión estatal es deficiente en un 37%. (pág. 65).

2.3.1. Antecedente Local

Autor: Jhimy Alan Villegas León

Título: “Los Beneficios de la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonia N° 27037 y las Ventas de las Empresas del Sector Restaurante de la Ciudad de Huánuco 2016”.

Universidad: Universidad de Huánuco

Año: 2016

Ciudad, País: Huánuco, Perú

Conclusiones: Según (Villegas, 2016), nos dice:

- Los Cuadros N° 06 y N° 13 muestran la relación directa entre la dimensión de las exoneraciones del IGV en las ventas de las empresas del sector restaurante de Huánuco. Dado que

ese beneficio le permite tener mejores precios respecto a la competencia.

- Los cuadros N°09 y N°13 muestran la relación directa que existe entre el beneficio de reducción del impuesto a la renta y las ventas en las empresas del sector restaurante de la ciudad de Huánuco. Permitiéndole tener mayor liquidez para poder hacer inversiones en sus inversiones y mejorar los servicios que brinda.
- Los Cuadros N°11 y N°13 muestran la relación directa que existe entre el beneficio de la promoción del gobierno en las ventas de las empresas del sector restaurante de la ciudad de Huánuco. Dado que estas capacidades le permiten al empresario tener mejores condiciones para mejorar las ventas atrayendo mayores consumidores, y mejorando sus ingresos.
- Los Cuadros N°06, 09, 11 y N°13 demuestran la hipótesis general precisando que los beneficios de la ley de la promoción de la inversión en la Amazonia N°27037 se relaciona de manera directa con las ventas en las empresas del Sector Restaurante de la ciudad de Huánuco. Dado que pueden tener mayor liquidez, mejores precios, mejores capacidades para poder implementar estrategias de ventas en cada uno de sus negocios. (pág. 70)

Autor: Lucy Janet Espinoza Chávez.

Título: “La Auditoría Tributaria preventiva y su influencia en el riesgo de una fiscalización tributaria en las Empresas Constructoras de la ciudad de Huánuco en el ejercicio fiscal 2015”.

Universidad: Universidad de Huánuco

Año: 2018

Ciudad, País: Huánuco, Perú

Conclusiones: Según (Espinoza, 2018), nos dice:

- Una de las características que debe cumplir la contabilidad es brindar la información oportuna en lo que respecta al tiempo y forma y de manera particular a los entes reguladores y fiscalizadores que tiene el estado a fin de evitar el riesgo de poder ser fiscalizados por brindar incorrectamente esta información en lo que pueda corresponder a la parte tributaria. Como apreciamos en la Tabla N° 1, la finalidad de hacer una auditoría preventiva es poder detectar algunos errores en forma oportuna y subsanarlo de tal manera que eviten ser multados y sancionados, pudiendo ocasionar un desequilibrio económico en la misma es decir que ante una posible fiscalización de la SUNAT, la empresa se encuentra en un riesgo tributario, es por ello la necesidad de aplicar una auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias y reducir el riesgo tributario.
- El conocimiento adecuado de las normas tributarias si influyen significativamente como lo refleja la Tabla N° 04 ya que según el cuestionario de control interno aplicado, se ha detectado que en la empresa "Amarilis Engineers Constructors & Consultans" S.C.R.L, desconocen algunas normas tributarias, llevando esto a cometer algunos errores al momento de contabilizar los comprobantes y registros contables. Por lo que aplicación de la auditoría tributaria preventiva permite detectar errores y faltas tributarias que pueden ser corregidos antes de una fiscalización efectuada por la SUNAT, lo que conlleva a rebajas en las sanciones de hasta el 95%.
- El personal que trabaja para la empresa "Amarilis Engineers Constructors & Consultans" S.C.R.L, en el departamento de contabilidad es un personal que no se encuentra en constante capacitación como lo podemos ver en el cuadro N° 03, y por

lo tanto desconoce de ciertos controles contables en operaciones relacionadas con la actividad como son desembolsos de efectivo, control de almacén y de inventarios, todas estas funciones lo cumple una practicante de la carrera de contabilidad que está bajo la supervisión de un contador externo que muchas veces no revisa la información que esta le proporciona, por ello los errores y omisiones que se encontraron en las declaraciones juradas de impuestos presentadas por la empresa en el periodo fiscal 2015. (págs. 123-124)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía

Según (Republica, 1998) manifiesta lo siguiente:

De La Finalidad Y Alcances

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada.

Artículo 2.- Base Constitucional

De conformidad con los Artículos 68 y 69 de la Constitución Política del Perú, el Estado fomenta el desarrollo sostenible de la Amazonía con una legislación orientada a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

Artículo 3.- Definiciones

3.1 Para efecto de la presente Ley, la Amazonía comprende:

- a) Los departamentos de Loreto, Madre de Dios, Ucayali,

Amazonas y San Martín.

- b) Distritos de Sivia, Ayahuanco y Llochegua de la provincia de Huanta y Ayna, San Miguel y Santa Rosa de la provincia de La Mar del departamento de Ayacucho.
- c) Provincias de Jaén y San Ignacio del departamento de Cajamarca.
- d) Distritos de Yanatile de la provincia de Calca, la provincia de La Convención, Kosñipata de la provincia de Paucartambo, Camanti y Marcapata de la provincia de Quispicanchis, del departamento del Cusco.
- e) Provincias de Leoncio Prado, Puerto Inca, Marañón y Pachitea, así como los distritos de Monzón de la provincia de Huamalíes, Churubamba, Santa María del Valle, Chinchao, Pillco marca, Huánuco y Amarilis de la provincia de Huánuco, Conchamarca, Tomayquichua y Ambo de la provincia de Ambo del departamento de Huánuco.
- f) Provincias de Chanchamayo y Satipo del departamento de Junín.
- g) Provincia de Oxapampa del departamento de Pasco.
- h) Distritos de Coaza, Ayapata, Ituata, Ollachea y de San Gabán de la provincia de Carabaya y San Juan del Oro, Limbani, Yanahuaya, Phara y Alto Inambari, Sandia y Patambuco de la provincia de Sandia, del departamento de Puno.
- i) Distritos de Huachocolpa y Tintay Puncu de la provincia de Tayacaja del departamento de Huancavelica.
- j) Distrito de Ongón de la provincia de Pataz del departamento de La Libertad.
- k) Distrito de Carmen de la Frontera de la provincia de

Huancabamba del departamento de Piura.

- 3.2 Cuando se aluda a un artículo, sin remitirlo a norma alguna, se entenderá que se trata de la presente Ley.

Artículo 5.- Rol del Estado

- 5.1 El Estado cumple un rol de promoción de la inversión privada, mediante la ejecución de obras de inversión pública y el otorgamiento al sector privado de concesiones de obras de infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria, turística y de energía; así como el desarrollo de las actividades forestal y acuícola en la Amazonía de acuerdo a la legislación vigente, respetando los derechos reales de las comunidades campesinas y nativas.
- 5.2 Asimismo, el Estado cumple un rol de promoción social, asegurando el acceso a salud, educación, nutrición y justicia básicas en la zona, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población amazónica. Para tal fin se promoverán los programas y proyectos de desarrollo socio- económico que revaloricen la identidad étnica y cultural de las comunidades campesinas y nativas. (págs. 2-4)

Como se sabe, el 30 de diciembre de 1998 se publicó la Ley N° 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía (en adelante “Ley de Amazonía”), por medio de la que se otorgaron algunos beneficios tributarios, especialmente en materia de Impuesto a la Renta (IR) e Impuesto General a las Ventas (IGV), a los contribuyentes ubicados en la Región de Amazonía, por un periodo de 50 años.

A la base de dicha norma se encuentra el entendimiento de que el establecimiento de beneficios tributarios territoriales es un instrumento idóneo para promover un

mayor y más justo desarrollo económico y social de zonas del país que, como la Región de Amazonía peruana, tienen problemas geográficos para integrarse con el resto del territorio.

Desde aquel momento y a lo largo de los años siguientes se ha venido modificando, restringiendo, suspendiendo y/o eliminando algunos de esos beneficios, en el marco de la tensión entre la aplicación de la idea señalada en el párrafo anterior y otra -que se encuentra en las antípodas de aquella- conforme a la que resulta más beneficioso para el país en su conjunto que no existan zonas del territorio nacional en las que se mantengan beneficios tributarios, especialmente en materia de IGV, y que en el caso de la Región de Amazonía supone, además, que los montos recaudados por la eliminación de tales beneficios sean devueltos a la población por la vía de un eficiente gasto social.

El 1 de enero del año 2011 entró en vigencia el programa de sustitución gradual de las exoneraciones e incentivos tributarios establecidos por la Ley de Amazonía, conforme a lo señalado en el Título III del Dec. Leg. N° 978, mediante el cual el ámbito de aplicación del IGV se extendió a toda la Región de Amazonía, salvo al departamento de Ucayali, las provincias del departamento de Loreto distintas a Alto Amazonas y las zonas amazónicas del departamento de Huánuco. En ese sentido, y tomando en cuenta la vigencia de la Ley N° 29647, aparecía configurado un nuevo mapa de beneficios del IGV en la referida región (Duran, 2011)

Según, (Torres, Rafael y Torres Lara, 2018), en su artículo de revista “La Ley de Inversión en la Amazonia: resulta valida su aplicación a favor de consorcios participantes en procesos de selección”, señala que:

Como es de público conocimiento, mediante la ley 27037 (Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía), se dispuso una serie de medidas tendientes a promover el desarrollo sostenible e integral de la región amazónica, dentro de las cuales se aprobó la exoneración del IGV aplicable a aquellos contribuyentes ubicados en dicha zona en operaciones de venta de bienes, prestación de servicios o celebración contratos de obra.

Bajo este mismo tenor el Reglamento de la mencionada ley (Decreto Supremo N° 103-99-EF) en su artículo 2 precisó cuáles serían los requisitos básicos y recurrentes que deberían cumplir los contribuyentes que desearan acogerse a los beneficios previstos en la Ley 27037:

- a) Que el domicilio fiscal se encuentre ubicado en la amazonia,
- b) Que, los activos netos deben encontrarse al menos en un 70% dentro de la amazonia.
- c) Que, no debe tener producción fuera de la amazonia
- d) Contar con inscripción en Registros Públicos correspondientes a las Oficinas Registrales de la amazonia.

En tal sentido y de acuerdo a la citada regulación resultaba factible que cualquier persona natural o jurídica que deseara acogerse a dicho régimen de exoneración, pudiera hacerlo para lo cual debería cumplir previamente con los requisitos antes descritos.

Aplicación A Consorcios En Procesos De Selección

En este punto, cabe preguntarse si dentro de un Proceso de Selección resultaría válida la aplicación de estas medidas promocionales (como la exoneración del IGV a la oferta

presentada) a favor de los Consorcios registrados en la región de la Amazonía pese a que sus consorciados no lo estén.

Para absolver esta interrogante, a continuación analizaremos si un Consorcio como tal cumple con cada uno de los requerimientos previstos tanto en la ley como en el Reglamento antes citado para acogerse a dicha medida promocional:

- **En cuanto al requisito del domicilio fiscal:** si bien es cierto que un Consorcio como tal, a nivel societario - registral no posee un domicilio y menos aún una personalidad jurídica propia y distinta de sus partes conformantes, de acuerdo a la legislación tributaria sí existe una suerte de independencia jurídica de esta figura frente a sus consorciados (independencia que se observa con mayor nitidez a través de la figura del consorcio con contabilidad independiente) llegándose incluso en algunos casos a otorgársele una identificación propia (número RUC) así como un propio domicilio fiscal distinto al de los consorciados. Bajo esta óptica podríamos concluir que este primer requisito podría válidamente cumplirse por los Consorcios.
- **Ubicación de los activos netos:** al respecto, es preciso indicar que los Consorcios operan con bienes de propiedad de los consorciados quienes mantienen el 100% de éstos dentro de su propia contabilidad asumiendo solamente, frente al Consorcio un compromiso de hacer y no de dar. En consecuencia podría suceder o no que dichos bienes se hallen operativos en la amazonia. En la medida que dichos bienes se encuentran en la región amazónica se cumpliría con esta segunda condición.
- **Producción dentro de la Amazonía:** al respecto, consideramos que en la medida que un Consorcio opere

exclusivamente una determinada obra o prestación en la región amazónica estaría cumpliendo con este requisito.

- **Inscripción de la persona jurídica en el registro públicos:** sobre este punto es importante señalar que a la fecha nuestra legislación registral y societaria no permite ni reconoce la inscripción ante Registros Públicos de los Consorcios al no concederles personalidad jurídica propia,

En tal sentido, al no cumplirse con esta última exigencia (siendo que el reglamento prevé la recurrencia de todos los requisitos a fin de poder someterse a sus normas promocionales) resulta evidente que las normas promocionales antes citados están diseñados para favorecer a quienes operan directamente, ya sea como personas naturales o jurídicas en la región de la amazonia y no a favor de Consorcios cuyas partes no estén ubicadas en dicha región o no cumplan de manera particular con cada uno de los requisitos antes señalados.

Cabe precisar que, dado a un vacío normativo este tema viene generando diversas posiciones ante la OSCE lo que no otorga seguridad jurídica para los postores quienes legítimamente se encuentran ubicados en estas zonas promocionales frente a otros que no lo están pero que pretenden incorporarse a estas medidas promocionales (a fin de mejorar su oferta) a través del registro de Consorcios en la Amazonía.

Ante ello debemos precisar que el OSCE, a comienzos de este año ha visto a bien elaborar y poner a debate un proyecto de directiva el que, en caso de aprobarse obligará a que todos los consorciados deban reunir las condiciones necesarias para que le sea aplicable el citado beneficio, lo que permitiría superar el problema planteado en pro de un adecuado proceso selectivo (págs. 1-2)

2.2.1.1 Exoneración De Impuestos

Una Exoneración es una técnica de desgravación, mediante el cual; se busca disminuir de forma parcial o total el monto de la Obligación tributaria. Ahora, la clave para diferenciarla de una Inafectación es la siguiente: En la Exoneración, se produce el hecho imponible, pero, mediante una norma, se efectúa una liberación de la Carga Tributaria (Parcial o total). Además debes tener en cuenta que, las exoneraciones son temporales, esto; acorde con la NORMA VII del Título preliminar del Código Tributario. (Panta, 2017)

2.2.1.2 Promoción de Inversión

PROINVERSIÓN es la entidad estatal quien se encarga de ejecutar la política nacional de promoción de la inversión privada; se encuentra adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas. Promueve la incorporación de inversión privada en servicios públicos y obras públicas de infraestructura a través de Asociaciones Público – Privadas, en base a iniciativas públicas y privadas de competencia nacional, así como en apoyo a entidades públicas sub nacionales a su solicitud. Asimismo, brinda servicios de información y orientación al inversionista y contribuye a consolidar un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.

2.2.1.3 Ventas en la Amazonía

Actividad comercial que realizan las persona naturales o jurídicas, quienes se dedican a generar ingresos económicos por las actividades que se señala en el artículo

3° de la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

2.2.2. Obligación Tributaria

Según (Rueda, 2016), en su libro “Texto único ordenado del Código Tributario”, señala que:

Se define como el vínculo entre el acreedor y deudor tributario, establecido por la Ley, y tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria. La obligación tributaria es el derecho público y es exigible coactivamente.

La obligación tributaria nace cuando se produce el hecho generador previsto en la Ley, por ejemplo en el caso del IGV se genera la obligación cuando ocurre la venta en el país de un bien o un servicio gravado con dicho impuesto.

Cuando la obligación tributaria debe ser determinada por el deudor tributario, es exigible desde el día siguiente al vencimiento al plazo fijado por ley o reglamento. A falta de este plazo, es exigible a partir del decimosexto día del mes al nacimiento de la obligación.

Si se tratara de tributos administrados por la SUNAT, la obligación es exigible desde el día siguiente al vencimiento al plazo fijado por el Art. 29 del Código Tributario.

Si la obligación debe ser determinada por la Administración Tributaria, es exigible desde el día siguiente al vencimiento del plazo para el pago que figure en la resolución que contenga la determinación de la deuda tributaria. A falta de este plazo, a partir del decimosexto día siguiente al de su notificación, (pág. 21).

Según (Empresas, 2018), hace mención a los siguientes artículos:

Artículo 1º.- CONCEPTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria, que es de derecho público, es el

vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

Artículo 2º.-NACIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA La obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación.

Artículo 3º.- EXIGIBILIDAD DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria es exigible:

1. Cuando deba ser determinada por el deudor tributario, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado por Ley o reglamento y, a falta de este plazo, a partir del décimo sexto día del mes siguiente al nacimiento de la obligación.

(8) Tratándose de tributos administrados por la SUNAT, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado en el Artículo 29º de este Código o en la oportunidad prevista en las normas especiales en el supuesto contemplado en el inciso e) de dicho artículo.

(8) Párrafo sustituido por el Artículo 4º del Decreto Legislativo N° 953, publicado el 5 de febrero de 2004.

2. Cuando deba ser determinada por la Administración Tributaria, desde el día siguiente al vencimiento del plazo para el pago que figure en la resolución que contenga la determinación de la deuda tributaria. A falta de este plazo, a partir del décimo sexto día siguiente al de su notificación.

Artículo 4º.- ACREEDOR TRIBUTARIO

Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria.

El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería

jurídica propia, cuando la ley les asigne esa calidad expresamente.

Artículo 5º.- CONCURRENCIA DE ACREEDORES

Cuando varias entidades públicas sean acreedores tributarios de un mismo deudor y la suma no alcance a cubrir la totalidad de la deuda tributaria, el Gobierno Central, los Gobiernos Regionales, los Gobiernos Locales y las entidades de derecho público con personería jurídica propia concurrirán en forma proporcional a sus respectivas acreencias.

Artículo 6º.- PRELACIÓN DE DEUDAS TRIBUTARIAS

Las deudas por tributos gozan del privilegio general sobre todos los bienes del deudor tributario y tendrán prelación sobre las demás obligaciones en cuanto concurren con acreedores cuyos créditos no sean por el pago de remuneraciones y beneficios sociales adeudados a los trabajadores; las aportaciones impagas al Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones y al Sistema Nacional de Pensiones, las aportaciones impagas al Seguro Social de Salud – ES SALUD, y los intereses y gastos que por tales conceptos pudieran devengarse, incluso los conceptos a que se refiere el Artículo 30º del Decreto Ley N° 25897; alimentos y; e hipoteca o cualquier otro derecho real inscrito en el correspondiente Registro.

La Administración Tributaria podrá solicitar a los Registros la inscripción de Resoluciones de Determinación, Órdenes de Pago o Resoluciones de Multa, la misma que deberá anotarse a simple solicitud de la Administración, obteniendo así la prioridad en el tiempo de inscripción que determina la preferencia de los derechos que otorga el registro.

La preferencia de los créditos implica que unos excluyen a los otros según el orden establecido en el presente artículo.

Los derechos de prelación pueden ser invocados y declarados en cualquier momento.

Artículo 7º.- DEUDOR TRIBUTARIO

Deudor tributario es la persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable.

Artículo 8º.- CONTRIBUYENTE

Contribuyente es aquél que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria.

Artículo 9º.- RESPONSABLE

Responsable es aquél que, sin tener la condición de contribuyente, debe cumplir la obligación atribuida a éste.

Artículo 10º.- AGENTES DE RETENCIÓN O PERCEPCIÓN

En defecto de la ley, mediante Decreto Supremo, pueden ser designados agentes de retención o percepción los sujetos que, por razón de su actividad, función o posición contractual estén en posibilidad de retener o percibir tributos y entregarlos al acreedor tributario. Adicionalmente la Administración Tributaria podrá designar como agente de retención o percepción a los sujetos que considere que se encuentran en disposición para efectuar la retención o percepción de tributos, (págs. 12-13).

2.2.2.1 Obligaciones Formales

Son una serie de trámites que se realiza con la finalidad de dar cumplimiento efectivo y deber de la tributación, como por ejemplo la inscripción en el RUC.

2.2.2.2 Obligaciones Sustanciales

Es la obligación de pagar el impuesto mediante una declaración jurada por sus ingresos y egresos económicos realizados por la actividad que desempeña.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

Es el **Impuesto General a las Ventas**, éste grava las **siguientes actividades** siempre y cuando se realicen en **Perú**: la venta de bienes inmuebles, los contratos de construcción y la primera venta vinculada con los constructores de los inmuebles de estos contratos, la prestación o utilización de servicios y la importación de bienes. Solamente grava el valor agregado en cada periodo del proceso de producción y circulación de servicios y bienes, de esta forma se permite la deducción del impuesto que se ha pagado en el anterior periodo, cosa que se denomina crédito fiscal. (Nnchz, 2019).

2.3.2. IMPUESTO A LA RENTA

El Impuesto a la Renta grava las que provenga del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores. (Jurídica, 2018)

2.3.3. IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO

Es un impuesto indirecto que, a diferencia del IGV, solo grava determinados bienes (es un impuesto específico); una de sus finalidades es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles. (SUNAT, 2016)

2.3.4. ESTADO

El Estado es un concepto político que se refiere a una forma de organización social soberana. Está formada por un conjunto

de instituciones que tiene el poder de regular la vida sobre un territorio determinado. El estado es el cuerpo político del país que actúa dentro de un territorio. No puede haber estado sin territorio, sin soberanía y sin independencia. Se dice también que el Estado es la Nación jurídicamente organizada. (Ropeblo, 2009).

2.3.5. CIUDADANO

Persona considerada como miembro activo de un Estado.
(Española, 2019)

2.3.6. ACTIVIDAD PRIVADA

Es aquella parte de las empresas que buscan su beneficio económico, es decir su lucro empresarial.

2.3.7. CONSTRUCTORA

Entidad dedicada a la ejecución de obras civiles, por lo general edificaciones, con fines lucrativos; cuyas obras son distintas entre sí. Son consideradas personas jurídicas.

2.3.8. CONSULTORÍA

Empresa considerada persona natural o persona jurídica, cuya actividad es la elaboración de perfiles técnicos, proyectos de inversión, asesoría de obras civiles, para que posterior a este sea ejecutada.

2.3.9. DECLARACIÓN DE IMPUESTOS

Los contribuyentes, deberán presentar una declaración jurada sobre las operaciones gravadas y exoneradas realizadas en el período tributario del mes calendario anterior, en la cual dejarán

constancia del Impuesto mensual, del crédito fiscal y, en su caso, del Impuesto retenido o percibido. Igualmente determinarán y pagarán el Impuesto resultante o, si correspondiere, determinarán el saldo del crédito fiscal que haya excedido al Impuesto del respectivo período. Los exportadores estarán obligados a presentar la declaración jurada a que se hace referencia en el párrafo anterior, en la que consignarán los montos que consten en los comprobantes de pago por exportaciones, aun cuando no se hayan realizado los embarques respectivos (SUNAT, 2016)

2.3.10. PAGO DE IMPUESTOS

Pago de los impuestos se realizará mensualmente de acuerdo al plazo establecido en los cronogramas mensuales que cada año la SUNAT aprueba, a través de los siguientes medios:

- a. Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual;
- b. Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta Mensual;
- c. Declara Fácil
- d. PDT. 621.

2.3.11. VENTAS CON IGV

El Impuesto General a las Ventas o IGV es un tributo que grava toda comercialización de *venta* de bienes y servicios que se realizan en el país. En otros países se le conoce como Impuesto al Valor Agregado (IVA).

2.3.12. EVASIÓN TRIBUTARIA

Un primer punto a tener en cuenta es la distinción entre ambos conceptos. Para la SUNAT, la evasión hace referencia a la eliminación parcial o total que hace el contribuyente sobre los impuestos que tiene que pagar. Es ilegal y denominada

“defraudación tributaria” según la ley penal tributaria. (Dancuart, 2018).

La evasión tributaria es uno de los grandes problemas que enfrenta el país, dado que apenas 12,700 firmas aportan el 75% de la recaudación total, mientras que 1.8 millones de empresas y pequeños negocios aportan el 25%, de acuerdo a cifras de la SUNAT.

"Esto no es ajeno al Perú, ya que pasa también en otras partes del mundo: un pequeño porcentaje de contribuyentes aportan la gran mayoría de los dineros recaudados".

En ese contexto, sabemos que la evasión fiscal se explica de muchísimas maneras, especialmente por el hecho de que los consumidores peruanos no exigen comprobantes de pago.

"Cuántos (peruanos) exigen comprobantes de pago cuando compran (un producto). Lo más probable es que la mayoría no exija comprobante de pago. Y sólo con la boleta de pago podríamos estar explicando miles y millones de recaudación de IGV al año".

A esta situación, se le suma los tributos que no se recaudan a través de las exoneraciones como en la selva con el IGV o ISC, las que no se pueden eliminar, aunque hay algunos que podrían ser revisados cuidadosamente.

2.3.13. ELUSIÓN TRIBUTARIA

La administración tributaria afirma que la elusión fiscal, en cambio, "hace referencia a las conductas del contribuyente que busca evitar el pago de impuestos utilizando para ello maniobras o estrategias permitidas por la misma ley o por los vacíos de esta". En este sentido, la elusión, en principio, no es sancionable.

"Estas figuras se pueden presentar en cualquier tributo", señaló la SUNAT.

De acuerdo al último anuario estadístico publicado por el Ministerio Público, al cierre del 2015 existían en todo el país sólo tres fiscales dedicados a investigar y acusar por delitos tributarios: un fiscal provincial y dos fiscales adjuntos provinciales.

Para agosto de ese año, también el internacional Geneva Group calculó que la evasión total en el Perú ascendía a por lo menos S/25 mil millones. Esta práctica está muy vinculada con la informalidad y, en especial, con la que se asienta en las industrias de la construcción y de la minería, que representan el 80%.

Por otro lado, la elusión tributaria está relacionada con acciones permitidas por la ley que hace el contribuyente para evitar el pago de impuestos. Los que eluden impuestos aprovechan vacíos en las leyes o estrategias no sancionables, (Dancuart, 2018).

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- La exoneración de Impuestos influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.
- La promoción de inversión influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

- Las ventas en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

- VARIABLE DEPENDIENTE

Obligación Tributaria

- VARIABLE INDEPENDIENTE

Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
V. I. LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONIA	Exoneración de impuestos	I.G.V	¿La exoneración del I.G.V. cumple con las expectativas en su provincia?
		I.R.	¿Sabe cuánto es la tasa del I.R. que paga?
		I.S.C. Combustibles	¿Está de acuerdo que la exoneración del I.S.C. sólo sea para algunas regiones de la Amazonía?
	Promoción de Inversión	Estado	¿El estado cumple el rol de promoción social, salud y educación?
		Ciudadano	¿Participa como ciudadano de las actividades de promoción organizadas por el estado?
		Actividad Privada	¿Cree que el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada?
		Constructora	¿Está de acuerdo que sólo la primera venta de inmueble que realice la empresa constructora esté exonerado del I.G.V.?
		Consultoría	¿Creé que las empresas consultoras se perjudiquen económicamente al no gozar de este beneficio?
	Ventas en la Amazonía	Con I.G.V.	¿Considera que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa?
		Sin I.G.V.	¿Su empresa realiza ventas sin I.G.V?
V. D. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Formales	Inscribirse en el R.U.C.	¿Se encuentra debidamente inscrito en el R.U.C.?
		Libros Contables	¿Registra todas sus operaciones en sus libros contables?
		Declaraciones Juradas	¿Presenta sus declaraciones juradas dentro de los plazos establecidos?
	Sustanciales	Pago de I.G.V.	¿Realiza sus pagos de I.G.V en su totalidad?
		Pago de I.R.	¿Ha realizado declaraciones mensuales con importe a pagar en cero?
		Detracciones	¿Deposita oportunamente sus detracciones por sus ingresos gravados?

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo Aplicada.

3.1.1. ENFOQUE

La presente investigación es de enfoque cuantitativo. Según (Sampieri, 2006), afirma. “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 5).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El alcance o nivel de la presente investigación es descriptivo correlacional. (Sampieri, 2006), afirma. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.” (pág. 81).

3.1.3. DISEÑO

El diseño empleado en la presente investigación es no experimental de tipo transeccional descriptivo. (Sampieri, 2006), afirma. “Las investigaciones no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después

analizarlos. Los diseños transeccionales descriptivos indagan la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (pág. 155).

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población para el presente estudio lo constituyen las empresas constructoras y consultoras, los 4,610 contribuyentes inscritos en el Registro Único del Contribuyente afectos al Régimen General del Impuesto a la Renta de la provincia de Huánuco. (Sampieri, 2006), “La Población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.” (pág. 239).

**EMPRESAS CONSTRUCTORAS REGISTRADAS ANTE LA SUNAT UBICADOS
EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO Y AMARILIS: DICIEMBRE 2017 1/**

En cantidad

DISTRITO	CIU rev3	CANTIDAD 2/	4520	7421
HUÁNUCO	4510	6		
	4520	1406	1406	
	4530	59		
	4540	26		
	7421	1085		1085
AMARILIS	4510	7		
	4520	1311	1311	
	4530	64		
	4540	20		
	7421	808		808
TOTALES	4520		2717	
TOTALES	7421			1893

1/ Se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Considera a los contribuyentes (personas naturales y jurídicas) en condición de activos.
- Considera a los contribuyentes que registran el domicilio fiscal ubicado en el Distrito de Huánuco (Ubigeo: "100101") y Amarilis (Ubigeo= "100102")
- Se debe indicar que la actividad económica es un dato declarado por el contribuyente al momento de su inscripción en la SUNAT y se modifica en tanto el contribuyente comunique alguna variación en el mismo.
- Corresponde a los contribuyentes registrados en la Clase CIU rev 3 – "4510" - Preparación del terreno; "4520" – Construcción de edificios completos; "4530" - Acondicionamiento de edificios; "4540" – Terminación de edificios y "7421" - Actividad de arquitectura e ingeniería.

2/ En base a los contribuyentes registrados en el Padrón de la SUNAT al mes de Diciembre 2017.

Fuente: SUNAT

Elaboración: División de Estadística – Gerencia de Estudios Económicos – SUNAT

3.2.2. MUESTRA

Según (Sampieri, 2006), “La muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (pág. 175).

El tipo de muestra del presente estudio es no probabilístico o dirigido (Sampieri, 2006), “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”. (pág. 176).

N°	DATOS DE LA EMPRESA	
ORDEN	NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZON SOCIAL	RUC
1	CONSTRUCTORA EVITA S.A.C.	20542566559
2	EMPRESA CONSTRUCTORA CONTRATISTAS GENERALES CIBERCK E.I.R.L.	20573033796
3	V.S.S.V. CONSTRUCTORA INMOBILIARIA E.I.R.L.	20600716353
4	CONSTRUCTORA KOTOSH S.A.C.	20528950061
5	SALVADOR ISIDRO JOAQUIN	10224609936
6	LLANOS ALVAREZ EDWARD	10225183151
7	GRUPO GOÑE E.I.R.L.	20602087396
8	CONSTRUCTORA C.A. GARCIA E.I.R.L.	20528918094
9	CONSTRUCTORA CURI S.A.C.	20528973940
10	CONSTRUCTORA DELV S.A.	20529030330
11	CONSTRUCTORA J.V. ARQUITEC. ING. E.I.R.L.	20362411441
12	ABC INGENIERIA GLOBAL E.I.R.L.	20529109432
13	AMARILIS ENGINEERS CONSTRUCTORS & CONSULTANS S.C.R.L.	20489475228
14	ARQUITECTURA, INGENIERIA, TECNOLOGIA S.A.C.	20486791021
15	CONSTRUCTORA & CONSULTORA H&G E.I.R.L.	20529110791
16	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA SAHMAT S.C.R.L.	20528975055
17	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA TERAINVERSIONES E.I.R.L.	20600165535
18	CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA IDEASA S.C.R.L.	20600950560
19	CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA LUAN S.A.C.	20600948963
20	CONSTRUCTORA E INVERSIONES HUALLAGA E.I.R.L.	20600035704
21	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA GARU S.R.L.	20542505258
22	EMPRESA CONSTRUCTORA - CONSULTORA Y SERVICIOS GENERALES SHALOM S.R.L.	20528990011
23	WARI CONTRATISTAS S.A.C.	20528982001
24	CORPORACION CORDILLERA NEGRA S.C.R.L.	20489591724
25	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA MEFREDK S.A.C.	20573214021
26	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA PIRAMIDE E.I.R.L.	20221466536
27	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA ODIN E.I.R.L.	20529253479
28	ELITE CORPORACION E.I.R.L.	20489263123
29	CEMASA INGENIERIA Y CONSTRUCCION SAC	20486553945
30	EJECUTORES Y CONSULTORES E.M. S.C.R.L.	20489746434
31	CONSTRUCTORA YARUS S.R.L.	20529140194
32	ANMAR CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	20529169419
33	PRINCE E.I.R.L.	20447321069
34	CORPORACION LUSAC E.I.R.L.	20489747244
35	CCS CONTRATISTAS E.I.R.L.	20573008414
36	CONSTRUCCIONES E INVERSIONES NUEVO HORIZONTE S.C.R.L.	20529089571
37	INGENIEROS RIVERA VIDAL CONTRATISTAS GENERALES S.C.R.L.	20528966145
38	EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA HERMAT SAC	20529133228
39	JOGAMA CONSULTORIAS Y CONSTRUCCIONES GENERALES E.I.R.L.	20573023481
40	RIO ORO INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	20600029143

En la presente investigación se tomó como muestra a 40 contribuyentes de la provincia de Huánuco que se encuentran inscritos en el Registro Único de Contribuyente afectos al Régimen General del Impuesto a la Renta.

Son empresas seleccionadas por el problema establecido y es conocido por el investigador cuyos ingresos económicos son los más altos que registra hasta la fecha de la investigación, asimismo son empresas que realizan contrataciones con Instituciones Públicas

y Privadas en la elaboración y ejecución de obras para la provincia de Huánuco.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La técnica de recolección de datos que se utilizó en el presente trabajo de investigación es la encuesta y la entrevista, el cual se aplicó a los contribuyentes del régimen general del impuesto a la renta de la provincia de Huánuco.

3.3.2. INSTRUMENTO

El instrumento de recolección de datos que se tomó en el estudio es el cuestionario y guía de entrevista el cual está compuesto por una serie preguntas cerradas referidas al tema de investigación. (Sampieri, 2006). “El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, las preguntas cerradas son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas”.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN, PLAN DE ACTIVIDADES SI ES EXPERIMENTAL

La técnica para el procesamiento y análisis de la información para este trabajo de investigación se llevó a cabo mediante la tabulación y la interpretación de la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los resultados serán representados a través de gráficos y cuadros estadísticos.

Se utilizó las siguientes técnicas para procesar la información obtenida tras aplicar los instrumentos de investigación:

- 3.4.1. Software SPSS, aplicación que nos permitió cuantificar y uniformizar la información obtenida producto de la aplicación de encuestas realizadas.
- 3.4.2. Ms Word, para la formulación del informe final, incluyendo las tablas obtenidas con sus respectivos gráficos analizándola de acuerdo a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos.
- 3.4.3. Ms Power Point, para el diseño de la presentación, la misma que será expuesta a los jurados, para la sustentación de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de los resultados en concordancia con las variables y objetivos

Resultados de la aplicación del cuestionario:

Tabla 1

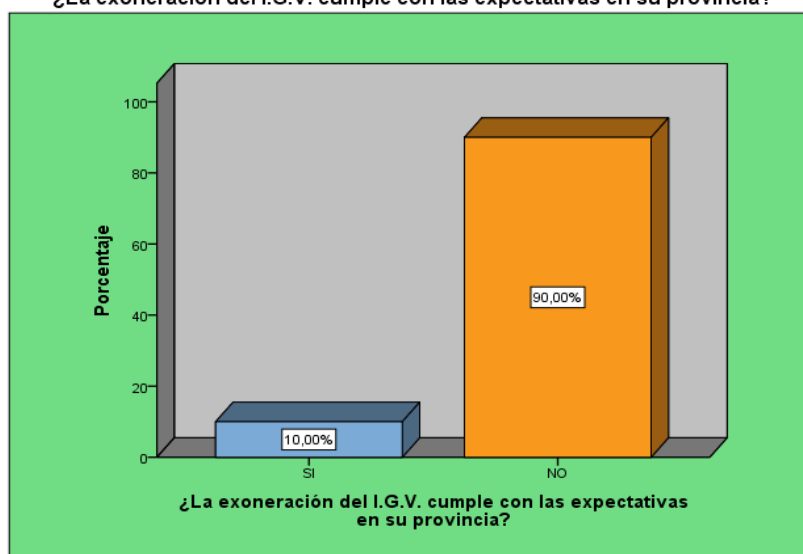
¿La exoneración del I.G.V. cumple con las expectativas en su provincia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	10,0	10,0	10,0
	NO	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿La exoneración del I.G.V. cumple con las expectativas en su provincia?



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 1

Análisis e Interpretación:

El resultado nos refleja que el 90% de los encuestados manifiestan que la exoneración del IGV no cumple con las expectativas sobre las empresas constructoras y consultoras, pues muchos de los empresarios manifiestan que no es beneficio mientras que un 10% manifiestan que si influyen.

Tabla 2

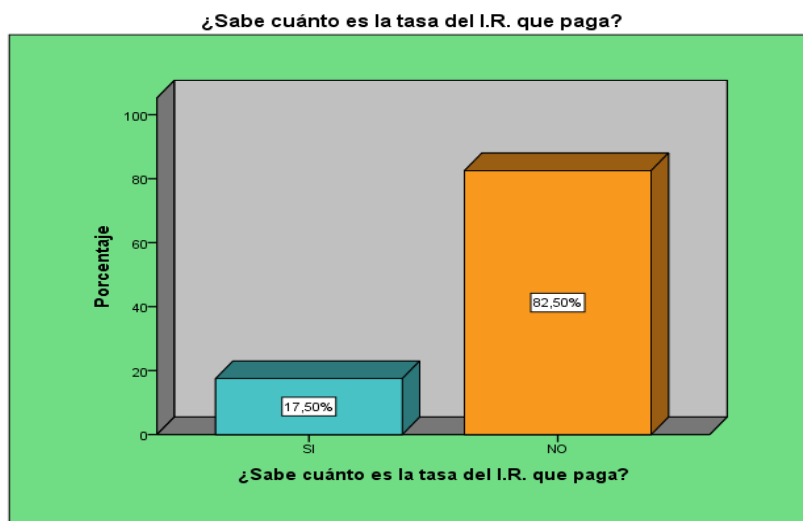
¿Sabe cuánto es la tasa del I.R. que paga?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	SI	7	17,5	17,5	17,5
	NO	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 2

Análisis e Interpretación:

La imagen nos muestra que existe un 82.50% que no sabe cuánto es la tasa del impuesto a la renta, sea pago a cuenta o renta anual ya que muchos de los empresarios tienen confianza absoluta en sus contadores, pese a ello el 17.50% tiene conocimiento que es el impuesto a la renta y cuanto es la tasa que se paga, consideran ellos que sus contadores les mantiene actualizados sobre sus impuestos.

Tabla 3

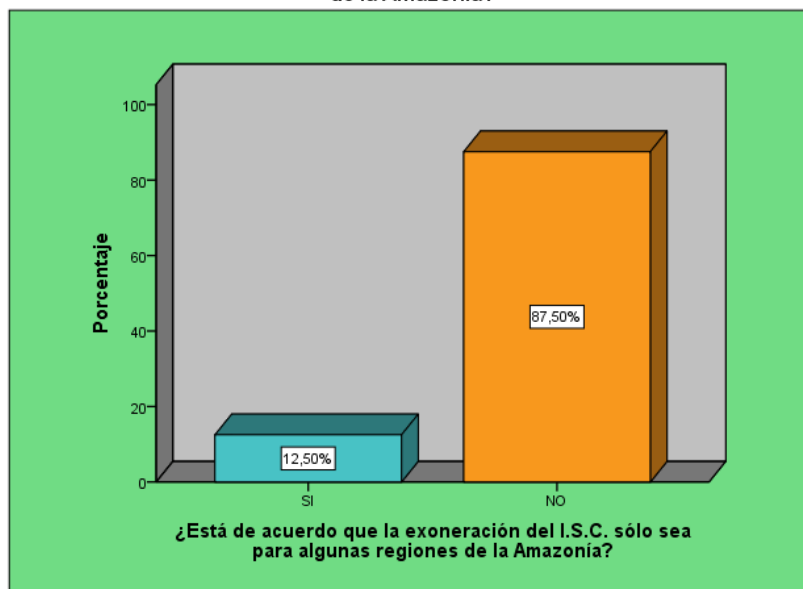
¿Está de acuerdo que la exoneración del I.S.C. sólo sea para algunas regiones de la Amazonía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	12,5	12,5	12,5
	NO	35	87,5	87,5	100,0

Total	40	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Encuesta, 2017
Elaboración: propia del investigador

¿Está de acuerdo que la exoneración del I.S.C. sólo sea para algunas regiones de la Amazonia?



Fuente: Tabla N° 03
Elaboración: propia del investigador

Gráfico 3

Análisis e Interpretación:

Según esta encuesta la imagen nos muestra, el 87.50% de los encuestados no tiene conocimiento del impuesto selectivo al consumo, pues sólo sabe del impuesto a la renta e impuesto general a las ventas. De otro lado el 12.50% si está de acuerdo que la exoneración del impuesto selectivo al consumo sea para otras regiones de la Amazonía porque su región es 100% Amazonia.

Tabla 4

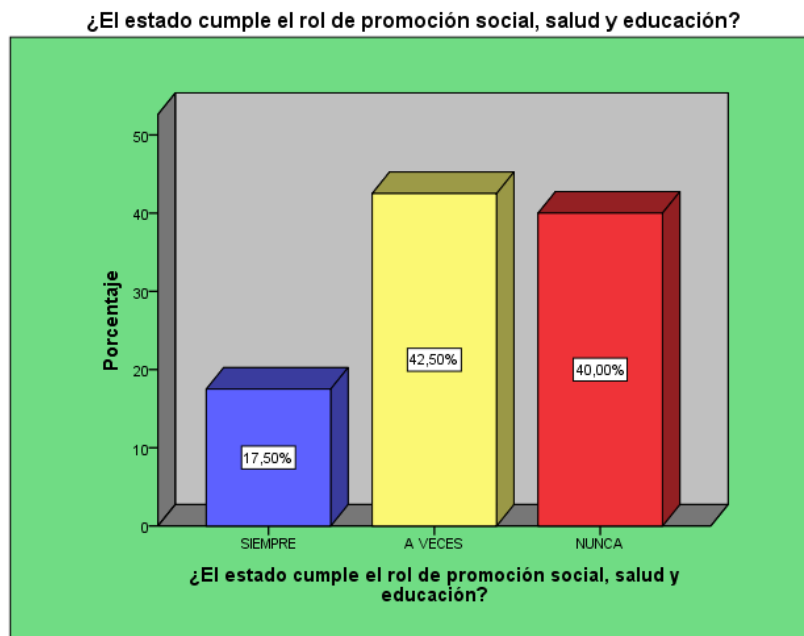
¿El estado cumple el rol de promoción social, salud y educación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	7	17,5	17,5	17,5
	A VECES	17	42,5	42,5	60,0

NUNCA	16	40,0	40,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 4

Análisis e Interpretación:

A la pregunta si el estado cumple el rol de promoción social, salud y educación, el 42.50% respondieron que a veces y por lo general a la salud y educación; el 40% respondieron que nunca, para ellos el estado solo es una figura. Existe un pequeño grupo de empresarios encuestados del 17.50% que piensan que el estado si cumple su rol y que saben que la Ley N° 27037 manifiesta que el Estado debe promocionar la actividad privada.

Tabla 5

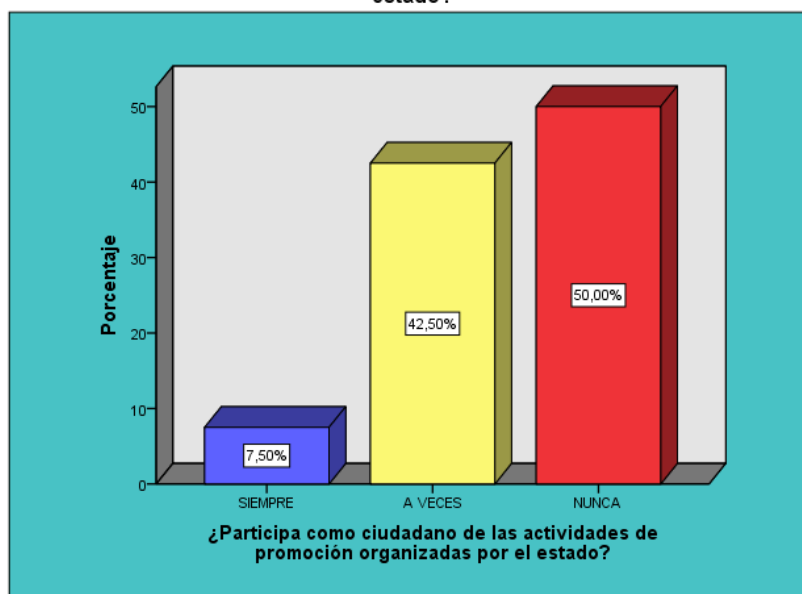
¿Participa como ciudadano de las actividades de promoción organizadas por el estado?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	3	7,5	7,5	7,5

A VECES	17	42,5	42,5	50,0
NUNCA	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Participa como ciudadano de las actividades de promoción organizadas por el estado?



Fuente: Tabla N° 05

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 5

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada, el 50% de los empresarios nunca participó de las actividades de promoción organizadas por el Estado, mientras que el 7.5% participa de las actividades de promoción como son las charlas, conferencias realizadas en la cámara de comercio.

Tabla 6

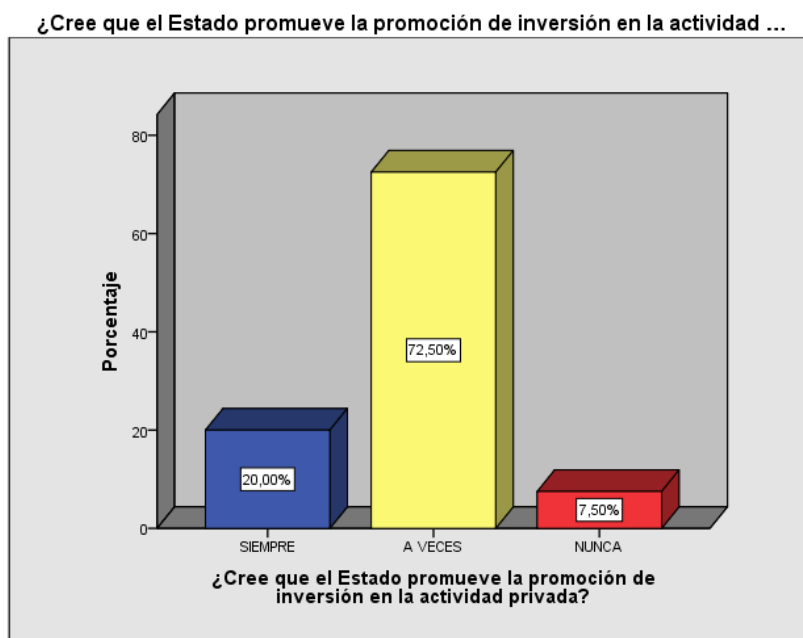
¿Cree que el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	8	20,0	20,0	20,0

A VECES	29	72,5	72,5	92,5
NUNCA	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 06

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 6

Análisis e Interpretación:

Muchos de los encuestados representan el 72.50% quienes creen que el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada, mediante propagandas publicitarias, es decir solo a veces; mientras que el 20% de los encuestados creen que el Estado si promueve la promoción de inversión mediante el Ministerio de la Producción en cuanto a la orientación y constitución de empresas en un 50% de sus costos.

Tabla 7

¿Está de acuerdo que sólo la primera venta de inmueble que realice la empresa constructora esté exonerado del I.G.V.?

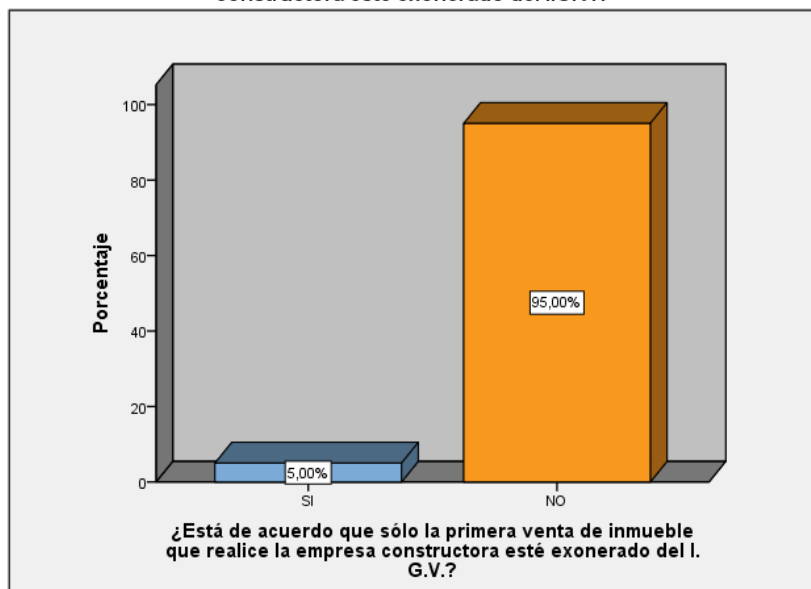
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	SI	2	5,0	5,0	5,0
	NO	38	95,0	95,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Está de acuerdo que sólo la primera venta de inmueble que realice la empresa constructora esté exonerado del I.G.V.?



Fuente: Tabla N° 07

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 7

Análisis e Interpretación:

Esta imagen nos muestra que el 95% de los encuestados refiere que no está de acuerdo porque tratándose de la exoneración del IGV en la primera venta de inmuebles efectuada por el constructor de los mismos, prevista en el literal b) del Apéndice I de la Ley del IGV, a efectos de establecer si el valor de venta del inmueble supera o no las 35 UIT debe considerarse el valor del terreno como parte de dicho valor a diferencia del 5% si está de acuerdo. (SUNAT, 2015)

Tabla 8

¿Creé que las empresas consultoras se perjudican económicamente al no gozar de este beneficio?

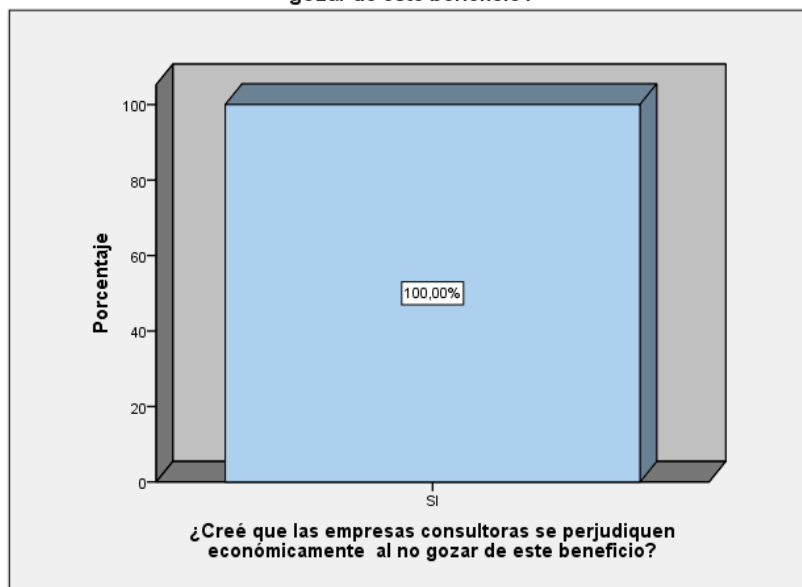
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0
--------	----	----	-------	-------	-------

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Creé que las empresas consultoras se perjudiquen económicamente al no gozar de este beneficio?



Fuente: Tabla N° 08

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 8

Análisis e Interpretación:

Habiendo analizado los resultados económicos de las empresas consultoras el resultado de la imagen nos muestra que el 100% cree son perjudicadas económicamente por no formar parte de este beneficio. Manifiestan que al encontrarse en territorio de la Ley de Amazonía deben gozar de la exoneración del IGV y no como manifiesta el inciso b del artículo 1 del Texto Único Ordenado de la ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo.

Tabla 9

¿Considera que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa?

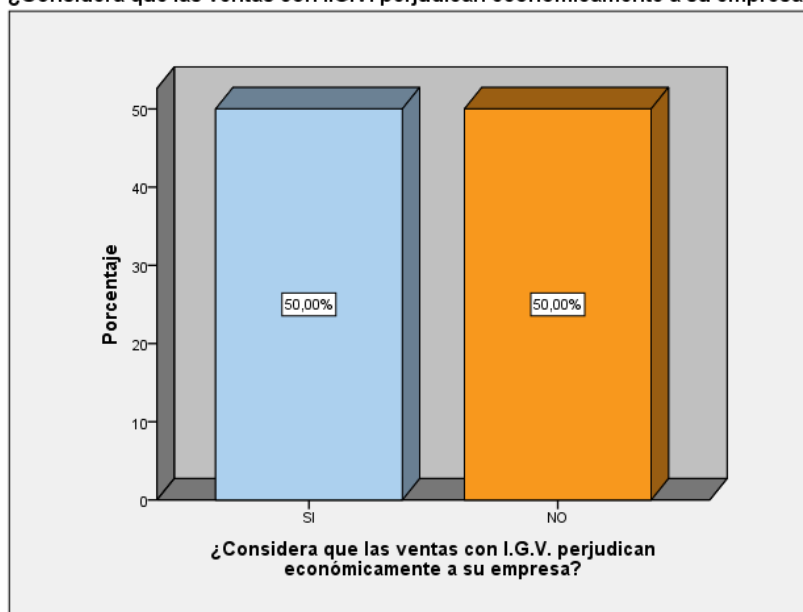
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	20	50,0	50,0	50,0

NO	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Considera que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa?



Fuente: Tabla N° 09

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 9

Análisis e Interpretación:

En la presente imagen nos muestra un cuadro equitativo en relación a la respuesta que si considera que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa, la respuesta equivale a un 50% positivo y 50% negativo, producto de quienes respondieron NO manifiestan que a su base imponible lo adhieren más en I.G.V., a diferencia quienes respondieron SI creen que son perjudicados económicamente.

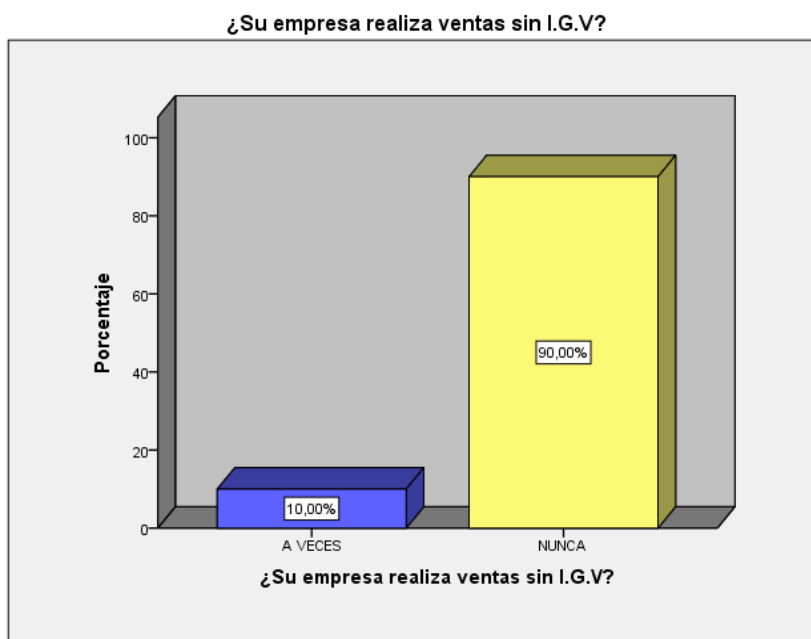
Tabla 10

¿Su empresa realiza ventas sin I.G.V?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	10,0	10,0	10,0
	NUNCA	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 10

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada, la imagen nos muestra que el 90% de las empresas realiza ventas con I.G.V. debido a los contratos que realizan con las entidades son agentes de detracción, mientras que el 10% de las empresas encuestadas solo a veces realizan ventas sin I.G.V. producto de las operaciones de menor precio.

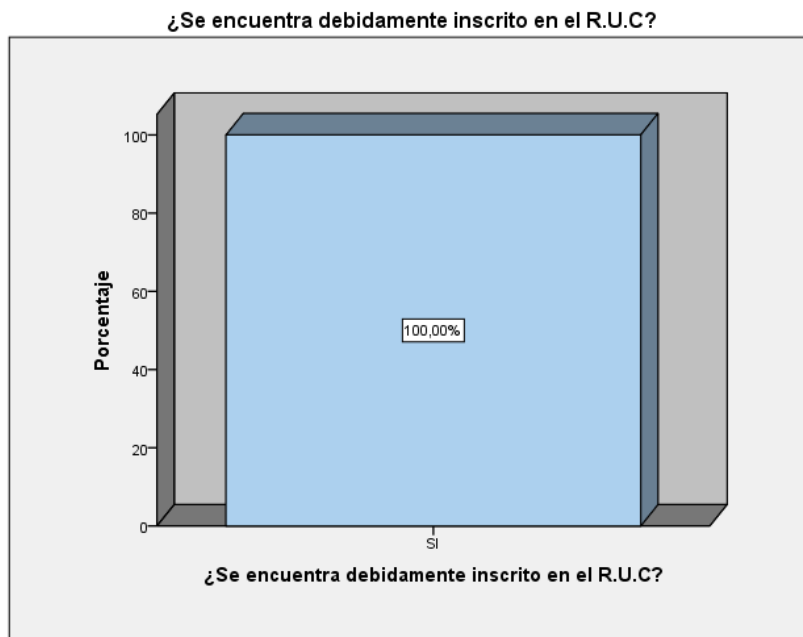
Tabla 11

¿Se encuentra debidamente inscrito en el R.U.C?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 11

Análisis e Interpretación:

Como vemos en esta encuesta al empresario se le preguntó si se encuentra debidamente inscrito en el R.U.C., respondieron en un 100% que sí, porque forman parte de sus obligaciones y formalidad como empresarios.

Tabla 12

¿Registra todas sus operaciones en sus libros contables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	34	85,0	85,0	85,0
	NO	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Registra todas sus operaciones en sus libros contables?



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 12

Análisis e Interpretación:

En esta encuesta como vemos, el 85% de los empresarios que si registran todas sus operaciones económicas en sus libros contables porque influyen en el pago de impuestos, mientras que el 15% manifestaron que no todas sus operaciones son registradas en sus libros, sobre todo los que son boletas de venta.

Tabla 13

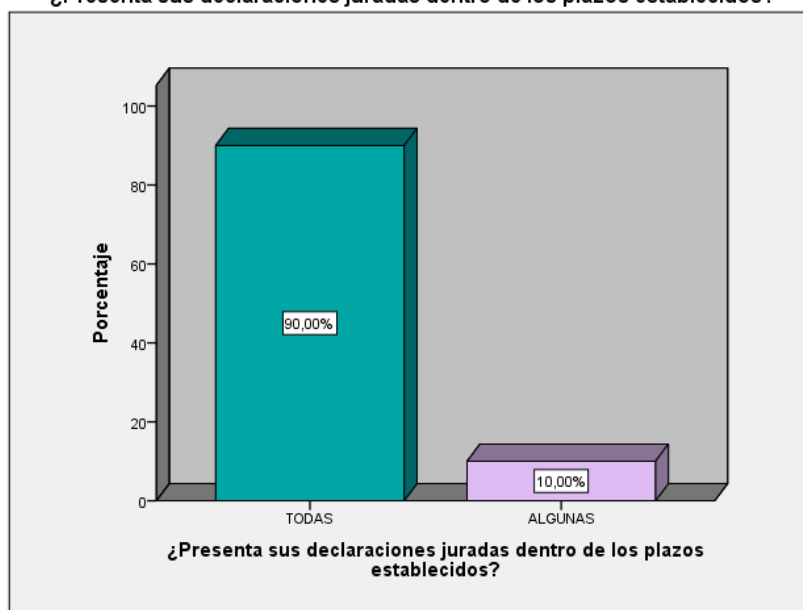
¿Presenta sus declaraciones juradas dentro de los plazos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TODAS	36	90,0	90,0	90,0
	ALGUNAS	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Presenta sus declaraciones juradas dentro de los plazos establecidos?



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 13

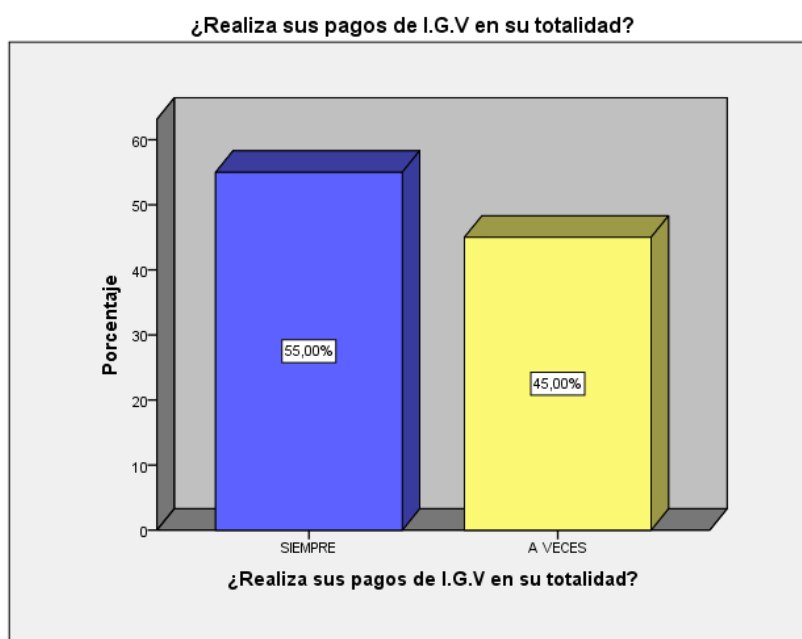
Análisis e Interpretación:

En esta encuesta se obtuvo un 90% de resultado, producto de que todas las empresas presentan sus declaraciones dentro de los plazos establecidos por la SUNAT, de acuerdo al último dígito de R.U.C. establecido, mientras que un 10% tuvieron algunos inconvenientes para su presentación de sus declaraciones.

Tabla 14

¿Realiza sus pagos de I.G.V en su totalidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	22	55,0	55,0	55,0
	A VECES	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017
Elaboración: propia del investigador



Fuente: Tabla N° 14
Elaboración: propia del investigador

Gráfico 14

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada, el 55% de los empresarios realizan sus pagos del I.G.V en su totalidad, por motivos de legalidad y no tener problemas con la SUNAT, a diferencia de 45% que respondieron que los pagos del I.G.V que realizan lo hacen a veces.

Tabla 15

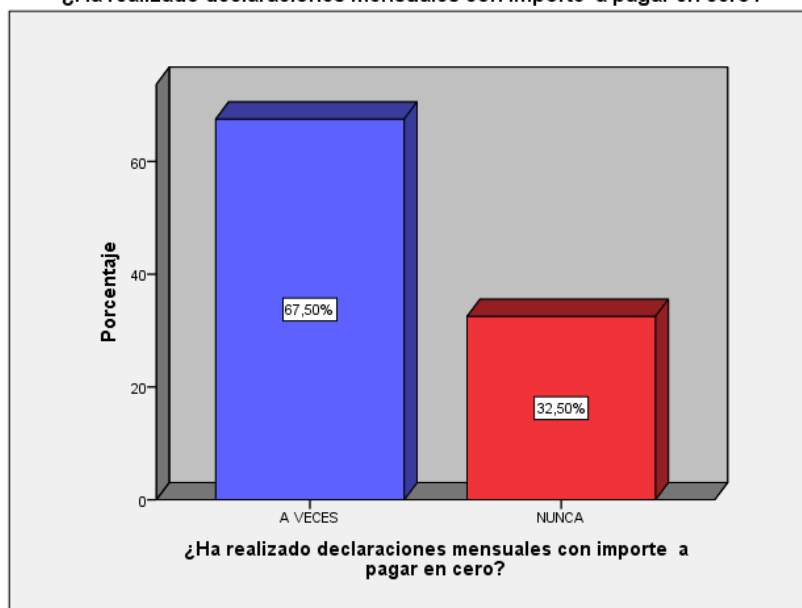
¿Ha realizado declaraciones mensuales con importe a pagar en cero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	27	67,5	67,5	67,5
	NUNCA	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Ha realizado declaraciones mensuales con importe a pagar en cero?



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 15

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada, se obtuvo que el 67.50% de las empresas ha realizado sus declaraciones mensuales con importe a pagar en cero, lo que significa que no realizó movimiento económico alguno, o realizó la declaración mas no tuvo el medio para cancelar; mientras que el 32.50% siempre tuvo movimiento económico y canceló sus impuestos.

Tabla 16:

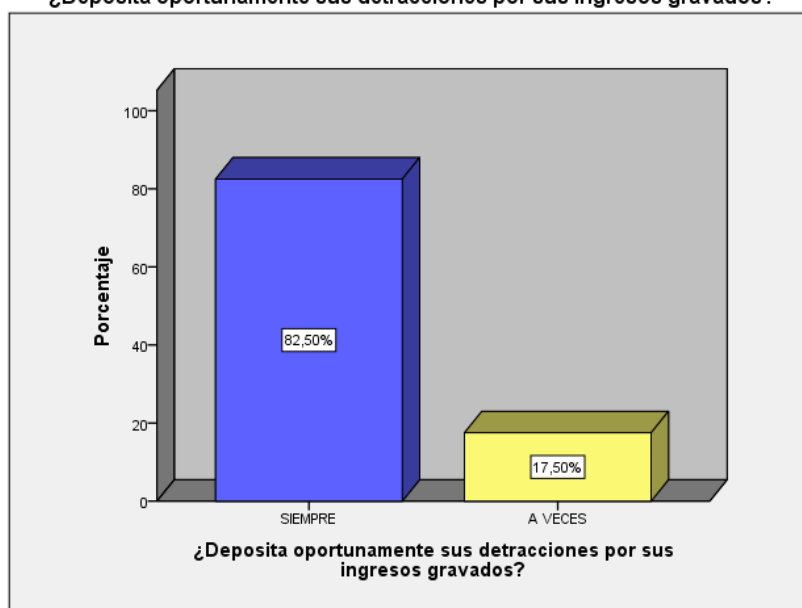
¿Deposita oportunamente sus deducciones por sus ingresos gravados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	33	82,5	82,5	82,5
	A VECES	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

¿Deposita oportunamente sus deducciones por sus ingresos gravados?



Fuente: Tabla N° 16

Elaboración: propia del investigador

Gráfico 16

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada, el 82.50% de las empresas realizan el depósitos de las deducciones por las ventas con I.G.V. que realiza, ya que si no lo hacen tendrían una multa por parte de la SUNAT. Sólo el 17.50% a veces deposita oportunamente sus deducciones por sus ingresos gravados.

**RESPUESTA DESARROLLADA DE LA GUÍA DE ENTREVISTA POR
LOS GERENTES Y/O ADMINISTRADORES DEDICADAS A LA
ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN Y CONSULTORÍA DE LA
PROVINCIA HUÁNUCO 2017. (Ing. Edward Llanos Álvarez)**

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

- 1. ¿Cree usted que la promoción de la inversión en la Amazonía es un problema en las obligaciones tributarias de la provincia de Huánuco? ¿Por qué?**

No, muchos de los contribuyentes estamos obligados a pagar impuestos, por lo tanto al cumplir con las obligaciones tributarias no tendríamos problema alguno. Sin embargo existen situaciones cuando no se puede pagar el impuesto dentro de los plazos establecidos, lo cual genera notificaciones por parte de la SUNAT.

- 2. ¿Sabe usted en que nos beneficia la recaudación de tributos e impuestos?**

Todos los impuestos recaudados son destinados para obras públicas en el país.

- 3. ¿Está satisfecho con la administración de sus impuestos que realiza el Estado Peruano?**

En muchas ocasiones los impuestos recaudados son destinados a obras innecesarias, puesto que existen otras necesidades de mayor jerarquía.

- 4. ¿Qué medidas preventivas serían las más adecuadas para disminuir la informalidad comercial?**

El Estado peruano debe impulsar y promocionar programas de educación tributaria sobre todo en los colegios y zonas comerciales.

4.2 Contratación de hipótesis y prueba de hipótesis

Interpretación de los puntajes que se obtuvieron en la encuesta realizada sobre la “Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su Influencia en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”. Para hacerlo más sencillo y práctico se presenta la siguiente tabla de correlaciones:

$r = 1$	correlación perfecta.
$0.8 < r < 1$	correlación muy alta
$0.6 < r < 0.8$	correlación alta
$0.4 < r < 0.6$	correlación moderada
$0.2 < r < 0.4$	correlación baja
$0 < r < 0.2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Hipótesis Específicas

HE₁: “La Exoneración de Impuestos influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”.

TABLA N° 17: Correlación de Pearson, Hipótesis Específica₁.

D1 : Exoneración de Impuestos

VD : Obligaciones Tributarias

Correlaciones		D1	VD
D1	Correlación de Pearson	1	,157
	Sig. (bilateral)		,332
	N	40	40
VD	Correlación de Pearson	,157	1
	Sig. (bilateral)	,332	
	N	40	40

Fuente: Encuesta, 2017

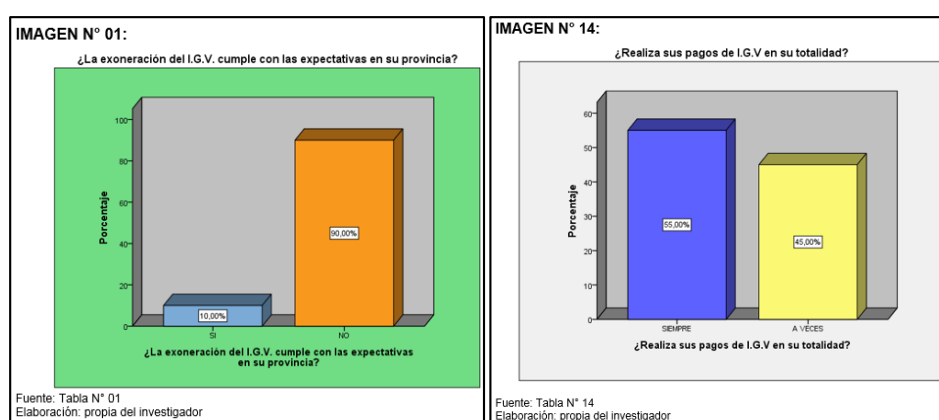
Elaboración: propia del investigador

Estadísticamente existe relación significativa entre la Exoneración de Impuestos (D1) y las Obligaciones Tributarias (VD).

También la significancia es 0.332 mayor a 0.05 que es el error permitido.

Como se puede observar en la tabla 17 la relación entre la Exoneración de impuestos y las Obligaciones tributarias se obtuvo un valor relacional de 0.157, el cual nos dice que existe una correlación. De esta tabla podemos deducir que no se rechaza la primera hipótesis específica, porque existe un valor significativo.

Además podemos relacionar las imágenes N° 01 y N°14



En la imagen N° 01 se observa que el 90% de los encuestados no cumplen con las expectativas sobre la exoneración del I.G.V. sobre las empresas constructoras y consultoras en la provincia de Huánuco; sin embargo el 10% considera que la exoneración del I.G.V. si influye en estas empresas (empresas de menor actividad económica: las que se dedican a la venta de agregados no metálicos por M3 y las que se dedican a eliminar o transportar desmonte).

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias; sin embargo un 45% pagan el I.G.V. solo a veces por motivos de que el impuesto se cancela de acuerdo a la fecha emitida del comprobante de pago, mas no en la fecha de cancelación.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que la exoneración de impuestos influye significativamente en las obligaciones tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT, el cual se inicia mediante un requerimiento y carta autorizados, y termina con la notificación de una Resolución de Determinación que establece conformidad, deuda tributaria o una devolución de impuestos en caso se haya producido pagos en exceso. En caso se detectaran infracciones tributarias durante la fiscalización se notifican también las Resoluciones de Multa que correspondan.

HE₂: “La Promoción de Inversión influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”.

TABLA N° 18: Correlación de Pearson, Hipótesis Específica₁.

D2 : Promoción de Inversión

VD : Obligaciones Tributarias

Correlaciones		D2	VD
D2	Correlación de Pearson	1	-,063
	Sig. (bilateral)		,697
	N	40	40
VD	Correlación de Pearson	-,063	1
	Sig. (bilateral)	,697	
	N	40	40

Fuente: Encuesta, 2017

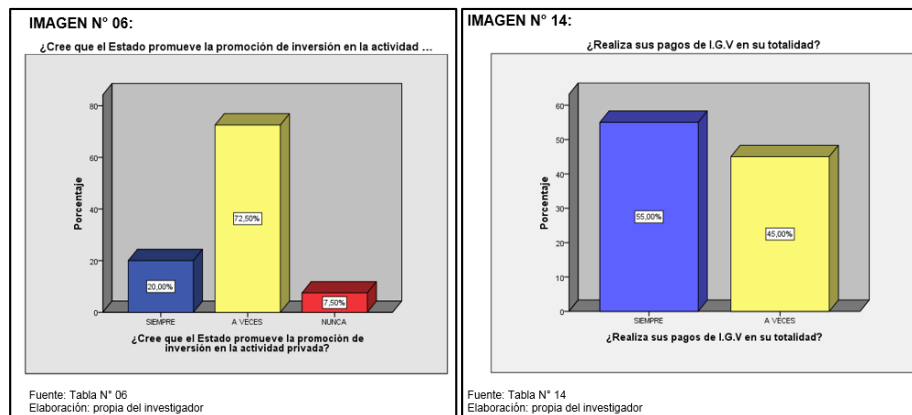
Elaboración: propia del investigador

Estadísticamente existe relación significativa entre la Promoción de inversión (D2) y las Obligaciones Tributarias (VD).

También la significancia es 0.697 que es mayor a 0.05 el error permitido.

Como se puede observar en la tabla 18 la relación entre la Promoción de inversión y las Obligaciones tributarias es de -0.063, lo cual nos dice que existe una correlación inversamente proporcional, por el cual no se rechaza la segunda Hipótesis Específica.

Además podemos relacionar las imágenes N° 06 y N°14



En la imagen N° 06 se observa que el 72.50% de los encuestados manifiesta que solo a veces el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada sobre las empresas constructoras y consultoras en la provincia de Huánuco; manifestando que se debe promocionar esta Ley mediante avisos publicitarios, charlas, capacitaciones para poder desarrollarse como empresarios.

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que la promoción de inversión influye significativamente en las obligaciones tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT.

HE₃: “Las Ventas en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”.

TABLA N° 19: Correlación de Pearson, Hipótesis Específica₁.

D3 : Ventas en la Amazonía

VD : Obligaciones Tributarias

Correlaciones		D3	VD
D3	Correlación de Pearson	1	-,187
	Sig. (bilateral)		,248
	N	40	40
VD	Correlación de Pearson	-,187	1
	Sig. (bilateral)	,248	
	N	40	40

Fuente: Encuesta, 2017

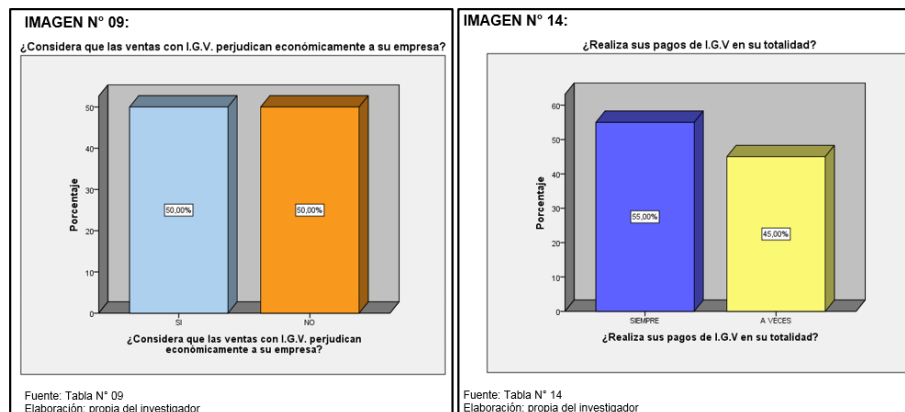
Elaboración: propia del investigador

Estadísticamente existe relación significativa entre las Ventas en la Amazonía (D3) y las Obligaciones Tributarias (VD).

También la significancia es 0.248 que es mayor a 0.05 el error permitido.

Como se puede observar en la tabla 19 la relación entre las Ventas en la Amazonía y las Obligaciones Tributarias es de -0.187, lo cual nos dice que existe una correlación inversamente proporcional, motivo por el cual no se rechaza la tercera hipótesis específica.

Además podemos relacionar las imágenes N° 09 y N°14



En la imagen N° 09 se observa que el 50% de los encuestados manifiesta que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa; manifestando que al encontrarse en zona de Amazonía deberían de ser beneficiados con la Ley N° 27037; pues en estos casos como lo señala el T.U.O. de la ley del I.G.V. e I.S.C. en su Art. 1, inciso c los contratos de construcción son gravados con este impuesto.

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que las ventas en la Amazonía influyen significativamente en las obligaciones tributarias sobre las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT.

Hipótesis General

“La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017”.

TABLA N° 20: Correlación de Pearson, Hipótesis General.

VI : Ley de promoción de Inversión en la Amazonía

VD : Obligaciones tributarias

Correlaciones		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	-,068
	Sig. (bilateral)		,678
	N	40	40
VD	Correlación de Pearson	-,068	1
	Sig. (bilateral)	,678	
	N	40	40

Fuente: Encuesta, 2017

Elaboración: propia del investigador

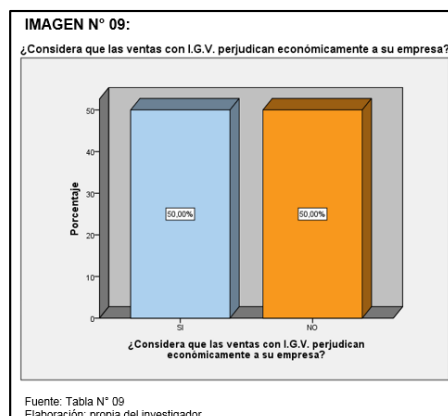
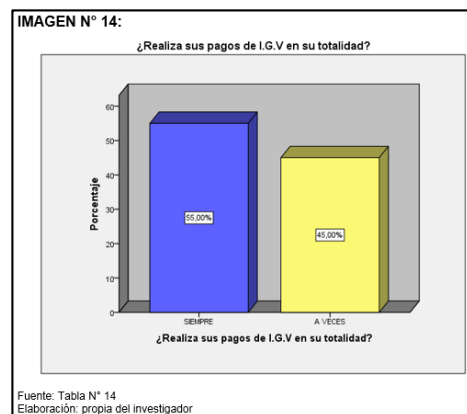
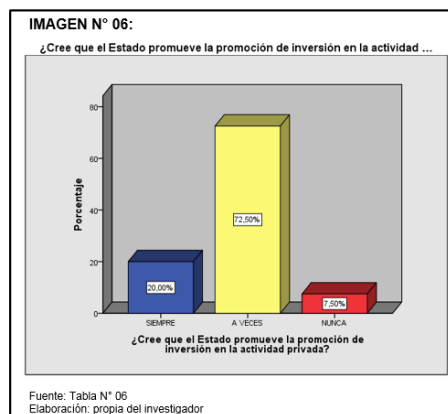
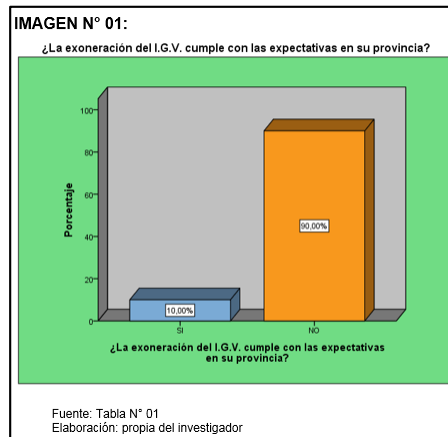
Estadísticamente existe relación significativa entre la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía en las Obligaciones Tributarias.

También podemos observar en la tabla 20 que la relación entre la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonía y las Obligaciones Tributarias es de -0.068 con una significación de 0.678 que es mayor a 0.05 del error permitido. De esta tabla podemos deducir que:

a) La relación entre las Obligaciones Tributarias y la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonía es inversa (muy bajo), porque existe un signo negativo (-0.068). Entonces a mayores Obligaciones Tributarias menor es la percepción de la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonía.

b) No se rechaza la hipótesis general planteada.

En las siguientes imágenes N° 01, 06, 09 con N°14 podemos apreciar:



Existe correlación entre las dimensiones de la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su influencia en las Obligaciones

Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017; por lo que no se rechaza la Hipótesis General planteada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación sobre la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su Influencia en las Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017, se realizó con la finalidad de constatar si en realidad las exoneraciones tributarias influyen en las obligaciones tributarias.

Para ello se realizaron estudios aplicando técnicas e instrumentos para la recolección y procesamiento de datos.

En cuanto a la Hipótesis General se plantea si la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía influye significativamente en la Obligaciones Tributarias de las Empresas Constructoras y Consultoras para la Provincia de Huánuco 2017, mediante el presente trabajo de investigación se ha podido comprobar cuanto puede influir en las Obligaciones Tributarias sean formales o sustanciales.

Con el presente trabajo de investigación nos permite saber cuál es la situación real cuando una empresa constructora o consultora desea apertura sus operaciones de bienes o servicios, así como financieras y tributarias dentro del territorio de la Amazonía.

5.1.1 Discusión de resultados de los antecedentes Internacional

Según (Guano, 2012), en su trabajo de investigación cuyo tema son Las Obligaciones Tributarias de las Personas Naturales no Obligadas a Llevar Contabilidad y la Recaudación de los Impuestos del IVA y Renta del Cantón Ambato, Ejercicio Fiscal 2010, en la cual concluye:

- El SRI (servicio de rentas internas) ha proporcionado la información y capacitación en general de las obligaciones tributarias, a la ciudadanía, sin embargo, no realiza una capacitación específica para las personas no obligadas a llevar contabilidad, siendo insuficiente; ya que no tratan el tema direccionado a satisfacer sus inquietudes de acuerdo a sus necesidades que se van generando dentro de cada actividad, como tampoco se plantean ejemplos prácticos para que puedan realizar las declaraciones y pagos de las obligaciones de acuerdo a la normativa y ley vigente, sin perjuicio del contribuyente y del Estado.
- Las Personas Naturales no Obligadas a Llevar Contabilidad vistas sus condiciones actuales, realizado un diagnóstico previo, se determina debilidades en el conocimiento de las obligaciones tributarias, no cuentan con un nivel adecuado de cultura tributaria, en los temas de las obligaciones y sanciones tributarias aplicadas por parte de la Administración. (págs. 110,111)

Los resultados del antecedente internacional muestran que existe información y capacitación por parte de las entidades del Estado en temas generales sobre Obligaciones Tributarias más no en temas específicos, es por ello que existe falta de cultura tributaria entre los contribuyentes.

Según los resultados de la investigación, en la imagen N° 01 se observa que el 90% de los encuestados no cumplen con las expectativas sobre la exoneración del I.G.V. sobre las empresas constructoras y consultoras en la provincia de Huánuco; sin embargo el 10% considera que la exoneración del I.G.V. si influye en estas empresas (empresas de menor actividad económica: las que se dedican a la venta de agregados no metálicos por M3 y las que se dedican a eliminar o transportar desmonte).

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias; sin embargo un 45% pagan el I.G.V. solo a veces por motivos de que el impuesto se cancela de acuerdo a la fecha emitida del comprobante de pago, mas no en la fecha de cancelación.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que la exoneración de impuestos influye significativamente en las obligaciones tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT, el cual se inicia mediante un requerimiento y carta autorizados, y termina con la notificación de una Resolución de Determinación que establece conformidad, deuda tributaria o una devolución de impuestos en caso se haya producido pagos en exceso. En caso se detectaran infracciones tributarias durante la fiscalización se notifican también las Resoluciones de Multa que correspondan.

Nacional:

Según (Hinostroza, 2016), en su trabajo de investigación cuyo tema es el Impacto financiero de la exoneración del Impuesto General a las Ventas en las empresas de la región amazónica, en la cual concluye:

La exoneración del IGV no cumple con el objetivo de incentivar la inversión en la región amazónica

- Conforme lo expuesto por los expertos en temas contables y tributarios, no existe un indicador que pueda determinar que la aplicación de beneficios tributarios y en específico de la

exoneración del IGV hayan originado un incremento en la inversión de la región amazónica, en la variación de los contribuyentes inscritos entre 1998 y 1999, fecha en la que se promulgó la Ley de promoción de inversión en la amazonia se observa una disminución.

Del mismo modo, los expertos hacen mención a los índices de pobreza e incluso al índice de precios, los cuales manifiestan que no se ha conseguido el objetivo principal de la Ley que consiste en brindar apoyo de desarrollo a esta zona del país.

Es así que se puede concluir que la exoneración del IGV no cumple con el objetivo de incentivar la inversión en la región amazónica.

La exoneración del IGV genera factores adversos para las empresas de la región amazónica

- Los expertos también hacen mención a lo señalado en las tesis de referencia del presente estudio. Esto respecto a que los vacíos legales generados en la creación de los beneficios tributarios y el mayor grado de control que se requiere por parte de la administración tributaria, han generado problemas como evasión y elusión de impuestos e incluso contrabando. Como es de conocimiento estos problemas afectan directamente a los contribuyentes por la competencia desleal que ejecutan las empresas informales.

Entonces, es posible concluir que la exoneración del IGV genera factores adversos para las empresas de la región amazónica. (págs. 54-56)

Los resultados del antecedente nacional muestran que la aplicación de beneficios tributarios no ha originado un incremento de inversión en la Amazonía, es decir no cumple con su objetivo.

Según los resultados de la investigación, en la imagen N° 06 se observa que el 72.50% de los encuestados manifiesta que solo a veces el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada sobre las empresas constructoras y consultoras en la provincia de Huánuco; manifestando que se debe promocionar esta Ley mediante avisos publicitarios, charlas, capacitaciones para poder desarrollarse como empresarios.

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que la promoción de inversión influye significativamente en las obligaciones tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT.

Local:

Según (Villegas, 2016), en su trabajo de investigación cuyo tema son Los Beneficios de la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonia N°27037 y las Ventas de las Empresas del Sector Restaurante de la Ciudad de Huánuco 2016, en la cual concluye:

- Los Cuadros N°11 y N°13 muestran la relación directa que existe entre el beneficio de la promoción del gobierno en las ventas de las empresas del sector restaurante de la ciudad de Huánuco. Dado que estas capacidades le permiten al empresario tener mejores condiciones para mejorar las

ventas atrayendo mayores consumidores, y mejorando sus ingresos.

- Los Cuadros N° 06, 09, 11 y N°13 demuestran la hipótesis general precisando que los beneficios de la ley de la promoción de la inversión en la Amazonia N°27037 se relaciona de manera directa con las ventas en las empresas del Sector Restaurante de la ciudad de Huánuco. Dado que pueden tener mayor liquidez, mejores precios, mejores capacidades para poder implementar estrategias de ventas en cada uno de sus negocios. (pág. 70)

Los resultados del antecedente local muestran que la exoneración del I.G.V. en el rubro restaurant les permite tener un mejor precio de venta y mayor liquidez.

Según los resultados de la investigación en la imagen N° 09 se observa que el 50% de los encuestados manifiesta que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa; manifestando que al encontrarse en zona de Amazonía deberían de ser beneficiados con la Ley N° 27037; pues en estos casos como lo señala el T.U.O. de la ley del I.G.V. e I.S.C. en su Art. 1, inciso c los contratos de construcción son gravados con este impuesto.

De otro lado en la imagen N° 14 nos muestra que las empresas constructoras y consultoras realizan sus pagos del I.G.V en un 55%, lo que demuestra que este tipo de empresas cumplen con sus obligaciones tributarias.

En consecuencia se puede observar de los gráficos anteriores que las ventas en la Amazonía influyen significativamente en las obligaciones tributarias sobre las empresas constructoras y consultoras, ya que más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación significativa entre la variable independiente y la variable dependiente por lo que se obtuvo un valor relacional de -0.068, obteniendo una correlación negativa.
De acuerdo a los resultados del presente trabajo de investigación concluimos, que la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía es inversamente proporcional. Lo que significa a mayores Obligaciones Tributarias menor es la influencia de la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía sobre las empresas constructoras y consultoras para la provincia de Huánuco 2017.
2. La relación entre la Exoneración de Impuestos y las Obligaciones Tributarias se obtuvo un valor relacional de 0.157, el cual nos dice que existe una correlación muy baja.
Según la Imagen N° 01 los resultados del presente trabajo de investigación se comprobaron, que la Exoneración de Impuestos influye significativamente en las Obligaciones Tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que en la Imagen N° 14 más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT, el cual se inicia mediante un requerimiento y cartas autorizadas, el cual termina con la notificación de una Resolución de Determinación que se establece de conformidad con la deuda tributaria o una devolución de impuestos en caso se haya producido pagos en exceso. En caso se detectarse infracciones tributarias durante la fiscalización se notifican también las Resoluciones de Multa que correspondan.
3. La relación entre la Promoción de inversión y las Obligaciones Tributarias es de -0.063, lo cual nos dice que existe una correlación inversamente proporcional.
Según la Imagen N° 06 los resultados del presente trabajo de investigación se determinaron, que la Promoción de Inversión influye

significativamente en las Obligaciones Tributarias en las empresas constructoras y consultoras, ya que en la Imagen 14 más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad. Las razones fueron establecidas para no tener problema alguno con la SUNAT.

4. La relación entre las Ventas en la Amazonía y las Obligaciones Tributarias es de -0.187, lo cual nos dice que existe una correlación inversamente proporcional.

Según la Imagen N° 09 los resultados del presente trabajo de investigación concluimos, que las Ventas en la Amazonía influyen significativamente en las obligaciones tributarias sobre las empresas constructoras y consultoras, ya que en la Imagen N° 14 más de la mitad de los encuestados realizan sus pagos del I.G.V. en su totalidad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las entidades del Estado en este caso Proinversión, Gobierno Regional, Gobiernos Locales y Entidades privadas difundir temas relacionales a la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía realizando capacitaciones mediante charlas, seminarios, talleres y conferencias sobre todo en la actividad de la construcción, teniendo en cuenta que este tipo de giro no goza de ningún beneficio tributario, para capacitarse sobre las Obligaciones Tributarias. (Ver Anexo A)
2. Se recomienda a los empresarios dedicados a la actividad de la construcción y consultoría a realizar sus declaraciones y pagos a cuenta en su totalidad de acuerdo al cronograma de obligaciones mensuales proporcionado por la SUNAT, para no tener infracciones futuras con la Superintendencia; así como cuando suscriban un contrato tener en cuenta que para este tipo de actividades la Exoneración de Impuestos no existe, sobre todo relacionado al I.G.V.
3. Se recomienda al OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado) a brindar mayor apoyo a los empresarios del rubro de la construcción en cuanto a las capacitaciones para las regiones de la Amazonía, asimismo a sus contadores de mantenerlos informados de acuerdo a la Promoción de Inversión y las Obligaciones Tributarias
4. Se recomienda a los empresarios de las empresas constructoras y consultoras a solicitar apoyo a sus asesores en temas tributarios, motivos por las cuales sus empresas no forman parte de este beneficio que goza la Amazonía en consideración que los aspectos legales se deben cumplir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canchari, J. (31 de 8 de 2017). *Página 3*. Obtenido de <http://pagina3.pe/ley-de-amazonia-beneficia-a-las-empresas-y-personas-en-la-ciudad-de-huanuco/>
- Dancuart, A. (02 de Febrero de 2018). *Punto y Coma*. Obtenido de <http://www.puntoycoma.pe/economia/elusion-y-evasion-tributaria-en-peru/>
- Duran, L. A. (2011). *Régimen del IGV en la Amazonía peruana*. *Foro jurídico*. Lima.
- Empresas, C. y. (2018). *Código Tributario y Normas Relacionadas*. Lima: Imprenta Editorial El Búho E.I.R.L.
- Española, R. A. (2019). *RAE.es*. Obtenido de <https://dle.rae.es/ciudadano>
- Espinoza, L. (2018). *La auditoría tributaria preventiva y su influencia en el riesgo de una fiscalización tributaria en las empresas constructoras de la ciudad de Huánuco en el ejercicio fiscal 2015*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Guano, R. (2012). *Las Obligaciones Tributarias de las Personas Naturales no Obligadas a Llevar Contabilidad y la Recaudación de los Impuestos del IVA y Renta del Cantón Ambato, Ejercicio Fiscal 2010*. Ambato, Ecuador.
- Hinostroza, M. (2016). *Sistema de detracciones del IGV y la obligación tributaria de los agentes de retención de la ciudad de tacna 2014*. Tacna, Perú.
- Jurídica, G. (2018). Renta 2018. *Contadores & Empresas*, 9.
- Justo, P. (2016). *Texto unico Oredendo del Código Tributario*. Lima: Edigraber.
- Lara, T. y. (s.f.). *La Ley de la inversión en la Amazonía*. Lima: Recuperado de <http://www.asesor.com.pe/asesorandina/art3.php>.
- Nnchz, D. (14 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2327925-que-igv>
- Panta, O. J. (11 de 08 de 2017). *El Blog del Contador Peruano*. Obtenido de <https://elblogdelcontador.com/diferencia-exoneracion-e-inafectacion/>
- Pérez, J. (2017). *Beneficios tributarios otorgados por la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía N. 27037 y su influencia en el desarrollo económico de la población urbana de Bagua Grande, Amazonas -2016*. Amazonas, Perú.
- Republica, C. d. (30 de Diciembre de 1998). *Congreso.gob.pe*.
- Rivadeneira, S. (2011). *Modelo para el cumplimiento de las obligaciones Tributarias Formales en las empresas de servicios inmobiliarios (tesis doctoral)*. Quito.
- Ropeblo. (17 de 05 de 2009). Obtenido de <http://elestadoperuano.blogspot.com/>
- Rueda, J. (2016). *Texto Unico Ordenado del Código Tributario*. Lima: Edigraber.

- Sampieri, F. C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- SUNAT. (2015). *Exoneración primera venta de inmuebles por constructor*. Lima.
- SUNAT. (2016). *Concepto ISC*. Obtenido de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-selectivo-al-consumo-empresas>
- Torres, Rafael y Torres Lara. (17 de Noviembre de 2018). *asesor.com.pe*. Obtenido de <http://www.asesor.com.pe/asesorandina/art3.php>
- Vega, N. (1999). *Exoneraciones tributarias en la selva peruana*. Lima.
- Villegas, J. (2016). *Los beneficios de la Ley de la promoción de la Inversión en la Amazonía N. 27037 y las ventas de las empresas del sector restaurante de la ciudad de Huánuco 2016*. Huánuco, Perú.

ANEXOS

6.1 MATRIZ DE CONSISTENCIA (OBLIGATORIO)

“LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONÍA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y CONSULTORAS PARA LA PROVINCIA DE HUÁNUCO 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿De qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera la exoneración de impuestos influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?</p> <p>¿De qué manera la promoción de inversión influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?</p> <p>¿De qué manera las ventas en la Amazonía influyen en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la Ley de Promoción de Inversión de la Amazonía influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera la exoneración de impuestos influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>Determinar de qué manera la promoción de inversión influye en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>Determinar de qué manera las ventas en la Amazonía influyen en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>La exoneración de Impuestos influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>La promoción de inversión influye significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p> <p>Las ventas en la Amazonía influyen significativamente en las Obligaciones Tributarias de las Empresas constructoras y consultoras para la Provincia de Huánuco 2017.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exoneración de impuestos Promoción de inversión Ventas en la Amazonía <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Obligación Tributaria</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formales Sustanciales 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>La investigación es de nivel descriptivo correlacional</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>El diseño empleado corresponde a una investigación no experimental, tipo transeccional descriptivo.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>4,610 Empresas dedicadas a la actividad de la construcción y consultoras de la Provincia de Huánuco.</p> <p>MUESTRA</p> <p>No probabilístico por conveniencia</p>



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

POST GRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES

N°

Cuestionario N° 01

ENCUESTA DIRIGIDO A LOS GERENTES Y/O ADMINISTRADORES DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN Y CONSULTORÍA DE LA PROVINCIA HUÁNUCO 2017.

La presente encuesta tiene por finalidad de recabar información de los Gerentes y/o Administradores de la provincia de Huánuco, sírvase registrar con sinceridad el presente cuestionario con fines académicos, para el desarrollo de nuevos conocimientos en relación a la promoción de la inversión en la Amazonía y la obligación tributaria.

1. ¿La exoneración del I.G.V. cumple con las expectativas en su provincia?
 - a) SI ☐
 - b) NO ☐
2. ¿Sabe cuánto es la tasa del I.R. que paga?
 - a) SI ☐
 - b) NO ☐
3. ¿Está de acuerdo que la exoneración del I.S.C. sólo sea para algunas regiones de la Amazonía?
 - a) SI ☐
 - b) NO ☐
4. ¿El estado cumple el rol de promoción social, salud y educación?
 - a) Siempre ☐
 - b) A veces ☐
 - c) Nunca ☐

5. ¿Participa como ciudadano de las actividades de promoción organizadas por el estado?
- a) Siempre ☐
- b) A veces ☐
- c) Nunca ☐
6. ¿Cree que el Estado promueve la promoción de inversión en la actividad privada?
- a) Siempre ☐
- b) A veces ☐
- c) Nunca ☐
7. ¿Está de acuerdo que sólo la primera venta de inmueble que realice la empresa constructora esté exonerado del I.G.V.?
- a) SI ☐
- b) NO ☐
8. ¿Creé que las empresas consultoras se perjudiquen económicamente al no gozar de este beneficio?
- a) SI ☐
- b) NO ☐
9. ¿Considera que las ventas con I.G.V. perjudican económicamente a su empresa?
- a) SI ☐
- b) NO ☐
10. ¿Su empresa realiza ventas sin I.G.V?
- a) Siempre ☐
- b) A veces ☐
- b) Nunca ☐
11. ¿Se encuentra debidamente inscrito en el R.U.C?
- a) SI ☐
- b) NO ☐
12. ¿Registra todas sus operaciones en sus libros contables?
- a) SI ☐
- b) NO ☐

13. ¿Presenta sus declaraciones juradas dentro de los plazos establecidos?
- a) Todas ☐
 - b) Algunas ☐
 - c) Ninguna ☐
14. ¿Realiza sus pagos de I.G.V en su totalidad?
- a) Siempre ☐
 - b) A veces ☐
 - c) Nunca ☐
15. ¿Ha realizado declaraciones mensuales con importe a pagar en cero?
- a) Siempre ☐
 - b) A veces ☐
 - c) Nunca ☐
16. ¿Deposita oportunamente sus detracciones por sus ingresos gravados?
- a) Siempre ☐
 - b) A veces ☐
 - c) Nunca ☐

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

POST GRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES

N°

Guía de Entrevista N° 01

En el dialogo que se realizará con los representantes y/o propietarios de las empresas dedicadas a la actividad de construcción, se preparó una serie de preguntas para conocer sobre la influencia de la promoción e inversión y la obligación tributaria en la amazonia de la región Huánuco 2017.

“LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONÍA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y CONSULTORAS PARA LA REGIÓN HUÁNUCO 2017”

1. ¿Cree usted que la promoción de la inversión en la Amazonía es un problema en las obligaciones tributarias de la provincia de Huánuco?
¿Por qué?

.....
.....

2. ¿Sabe usted en que nos beneficia la recaudación de tributos e impuestos?

.....
.....

3. ¿Está satisfecho con la administración de sus impuestos que realiza el estado peruano?

.....
.....

4. ¿Qué medidas preventivas serían las más adecuadas para disminuir la informalidad?

.....
.....

ANEXO A
CURSO DE CAPACITACIÓN

**CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN PARA EMPRESAS
CONSTRUCTORAS Y CONSULTORAS EN LA AMAZONÍA**

➤ **DESCRIPCIÓN:**

El curso de Contabilidad y Tributación para Empresas Constructoras y Consultoras, analizará la información contable para la toma de decisiones oportunas y constituye una herramienta principal para conocer la situación económica financiera de la empresa. En este curso se estudiarán aspectos generales del área de contabilidad y tributario.

➤ **DIRIGIDO:**

Contadores, gerentes, auditores, administradores, asistentes contables, estudiantes y todas aquellas personas interesadas que desempeñan actividades profesionales en el ámbito de la construcción y consultoría.

➤ **OBJETIVOS:**

Comprender e interpretar de manera general la información referida a las empresas constructoras y consultoras para proporcionar al participante la formación sobre los principales aspectos de la gestión legal, contable y tributaria de dichas empresas.

➤ **METODOLOGÍA:**

La metodología del curso es eminentemente práctica, con el uso de dinámicas y mediante talleres participativas, reforzados con exposiciones y material audiovisual y otros recursos académicos.

➤ **TEMARIO:**

- ✓ Constitución de una Empresa Constructora y Consultora
- ✓ Trámites para obtener el RUC
- ✓ Ley de promoción de la Inversión en la Amazonía N° 27037
- ✓ Actividades económicas comprendidas
- ✓ Operaciones exoneradas
- ✓ Pagos a cuenta de Impuesto a la renta e I.G.V.

- ✓ Reintegro tributario a los contribuyentes
- ✓ Controversias vinculadas con el I.G.V.
- ✓ El IGV y el sistema de detracciones en los contratos de construcción y consultoría
- ✓ NIC 11
- ✓ Principales asientos contables
- ✓ Momento para la emisión del comprobante de pago
- ✓ Exoneración del IGV – Amazonía
- ✓ Jurisprudencia e Informes SUNAT
- ✓ Casos prácticos

GALERÍA FOTOGRÁFICA DEL TEMARIO



SEMINARIO GRATUITO
Ley de la Promoción y la Inversión
en la Amazonia.

Sábado
• 13 ABRIL •
8:00 am

PONENTE:
CPC CARLOS CESPEDES

LUGAR: AUDITORIO INSTITUTO JUAN BOSCO
SIGUENOS
@ [Twitter] [Facebook] [Instagram] [LinkedIn]



LEY DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA AMAZONIA

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Son dos décadas desde que se promulgó la mencionada Ley y nos hacemos la pregunta: ¿beneficia la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia?

Si bien es cierto esta Ley trae consigo beneficios tributarios como la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta, solo para algunas actividades y la exoneración del pago del Impuesto General a las Ventas; existen contribuyentes que se han visto perjudicados con el pago del IGV, por lo que terminan pagando igual o mayor de impuestos, que aquellas empresas o personas que no forman parte de esta Ley de Amazonia.

En el Perú son muchas las empresas que llegan incluso a evadir impuestos por encontrarse inmerso a esta Ley, cuando en realidad no les beneficia en el aspecto tributario teniendo como consecuencia el incumplimiento de sus Obligaciones Tributarias de acuerdo a Ley.

947455524 · Telf. (062)513546 - (062)634606
Jr. Dos de Mayo N° 470 - 520 - Huánuco

SEMINARIO
LEY DE LA AMAZONÍA





SUNAT
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

INGRESO LIBRE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

CICLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES

15 DE JUNIO DEL 2019 HUÁNUCO

<div style="text-align: center;">  <p>C.P.C. Alfio Esteban Barra Tema: La Administración Financiera del Sector Público. D.L. 1436 Marco del Sector Público</p> </div> <p>Hora: 09:00 am á 10:45 am</p>	<div style="text-align: center;">  <p>C.P.C. Carlos Cespedes Ruiz 1er Tema: Tributación en el Perú y sus regimenes.</p> </div> <p>Hora 1er tema: 03:00 pm á 04:45 pm</p> <p>Hora 2do tema: 05:00 pm á 07:00 pm</p>
<div style="text-align: center;">  <p>Mg. Ivan Mancilla Chamorro Tema: Contratando con éxito con el Estado (En el marco de la Ley de Contrataciones y su reglamento)</p> </div> <p>Hora: 11:00 am á 01:00 pm</p>	<p>2do Tema: Procedimientos administrativos y legales ante la SUNAT</p> <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>LUGAR: Auditorio del Colegio de Ingenieros de Huánuco Jr. 28 de Julio N° 340</p> </div>